ALOVAK
magazine

#2 July 2015

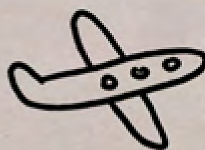















На обложке использованы рисунки Мити Писляка, которые он создал специально для летнего номера журнала ALOVAK.

pisliak.com

Приветствуем вас, дорогие читатели!

Прошло три месяца с момента выпуска нашего первого номера, в самом разгаре прекрасное лето, вдохновляющее на путешествия, отдых и, конечно же, творчество. Летом можно позволить себе отдохнуть и полениться, но не забывайте, что возможностей творить в эту пору становится больше. Можно выходить рукодельничать из дома в сад, гулять по паркам в поисках вдохновения, находить материалы для творчества буквально у себя под ногами: камни, ракушки, ветки…

***«КАМЕНЬ, НОЖНИЦЫ, БУМАГА»** – эта нехитрая детская игра вдохновила нас на выбор тематики второго номера журнала. В нем вы найдете статью о том, как вырезать вытинанку, научитесь создавать бумажные полигональные скульптуры, использовать в творческих экспериментах камни. Вы узнаете о том, как хобби-увлечение деревом можно превратить в бизнес, какие традиции связывают белорусов с камнями. Талантливый белорусский художник-график приоткроет для вас двери в свою мастерскую и печатный мир.*

Мы хотим поблагодарить всех читателей за многочисленные теплые слова и отзывы о первом номере журнала, они нас очень радуют и вдохновляют. Пожалуйста, не стесняйтесь писать нам, рассказывать о себе – кто знает, может быть именно вы станете частью нашей небольшой, но дружной команды!

Большое спасибо всем, кто принимал участие в создании этого номера, благодаря вам он получился таким колоритным и сочным, по-настоящему летним!

Отдыхайте, творите и запасайтесь витаминами!

Ваша команда ALOVAK



Команда ALOVAK:

Создатели журнала:

Катерина БУТО



Ирина БЕЛЬСКАЯ



Редакторы:

Надежда ЗИМИРЕВА



Вероника УЛЬЯНОВА



Ольга БОРИСЕНКО



Фотографы:

Ирина АГЕЙЧИК



Юля ПРАШКОВИЧ



Мария СОНГАЛЬ



Анастасия ТУР



Авторы:

Виктория АНЖЭ



Дарья ВЛАСОВА



Наста ГЛУШКО



Таня КАПИТОНОВА



Татьяна КЕСКЕВИЧ



Юлия МАКАРЕВИЧ



Татьяна ХЛОПКОВА



Хотите принимать участие в создании журнала ALOVAK?
Расскажите нам о себе на alovakmag@gmail.com

Реклама в журнале ALOVAK
Мы рассмотрим ваши заявки на alovakmag@gmail.com


58


Petit Pan
Paris
66


44


96


30


10


110


72


124


114


126


86


80

Новости ALOVAK:

Лауреаты AD.NAK!

2 июля в Минске в Международном образовательном центре имени Йоханнеса Рау прошла церемония награждения победителей шестого Фестиваля белорусскоязычной рекламы и коммуникации AD.NAK! Журнал ALOVAK был награжден двумя дипломами за третье место: в номинации **«Медиапроекты»** и **«Общественно значимые проекты»**. Это особенно приятно, так как наш журнал совсем недавно сделал свой первый шаг. Благодарим всех, кто принимает и принимал участие в создании журнала. Оставайтесь с нами, впереди много интересного!





Болеем за мультик-ужастик

Герой нашего первого номера, режиссёр и аниматор **Геннадий Буто**, закончил работу над короткометражным мультфильмом-ужастиком «Оно» («It»), о котором рассказывал нам во время интервью. Так как сам мультфильм будет участвовать в конкурсных программах многочисленных анимационных фестивалей, для публичного просмотра доступен только его трейлер. Желаем Геннадию успехов в покорении жюри фестивалей и новых наград! Ссылка на трейлер - http://g-buto.com/ru/premiera-multfilma-uzhasov-ono/

Статистика ALOVAK

С момента публикации первого номера ALOVAK количество показов журнала превысило **74 000 раз**, количество активных читателей более **10 000 человек!** Нас читают в Беларуси, России, Украине, Литве, Польше, Франции, США, Великобритании, Австралии, Таиланде, ЮАР, Японии… На карте мира ALOVAK почти не осталось белых пятен.

- мы отправили более 50 открыток первого номера ALOVAK в 6 стран, более 30 разных городов и местечек.

Follow ALOVAKmag on











Найдите свой камень

Наш журнал в июне запустил проект **«Камни в городе»**, который продлится до конца лета. По нашей задумке мы разрисовываем и раскладываем в Минске камни by ALOVAK с забавными и милыми рисунками Ирины Бельской. Общее количество камней ALOVAK на улицах города достигло уже **больше 300**, до сентября появится еще больше. Камень можно взять с собой или переложить в другое место, а можно сфотографировать и выложить в социальные сети с хэштегом **#каменьalovak.** Мы призываем: друзья, отрывайтесь от планшетов и телефонов, гуляйте, смотрите под ноги и, конечно, улыбайтесь!

ВРЕМЯ СОБИРАТЬ КАМНИ

Предметом второго номера мы выбрали камни неслучайно. Дороги и тропинки, морское побережье, городские улицы, сад в деревне у бабушки – они могут встретиться на вашем пути в летние месяцы где угодно. Некоторые камни хороши сами по себе и отлично могут вписаться в ваш интерьер или поселиться в качестве талисмана в вашей сумке, например, так называемый «куриный бог». Этот природный материал еще и отлично подходит для творчества. Убедитесь сами!

А ВЫ ЗНАЛИ?

«Куриный бог» — камень с отверстием естественного происхождения, проточенным речной или морской водой. В древности такому камню приписывали свойства оберегать животных и жилища от злых сил. Его еще называют «собачий бог» или «собачье счастье».

1

Гирлянда или подвеска из камней прекрасно подойдет для украшения вашего сада или жилища.

Совет. *Пропитайте нитку клеем ПВА и во влажном состоянии оплетите ею каждый камень в три оборота. Чтобы камни не выпадали и хорошо держались, следите, чтобы нити плотно прилегали к камню, завязывайте узел на каждом из них . Если использовать подвеску вы будете на улице, то лучше заменить клей ПВА другим клеем, который не размокнет под дождем.*



фото: Юля Прашкович



Смотрите, как красиво расписывает камни **Алика КАЛАЙДА**, известная в LiveJournal под ником **rikki-t-tavi.** Мы попросили художницу специально для нашего журнала кратко описать процесс росписи камней и делимся им с вами:

«Камни для росписи нужно хорошенько вымыть в горячей воде с мылом жесткой щеткой, потом разложить на газете или оберточной бумаге и высушить. Если у камня ровная поверхность, можно рисовать сразу по ней. Если поверхность слишком пористая, лучше загрунтовать. Я беру обычную художественную грунтовку белого или черного цвета. Если камень темный, а рисунок предполагается сделать светлым, то хорошо бы его также загрунтовать белым.

Чтобы рисовать животных, полезно собирать библиотеку с фотографиями, вырезать картинки из журналов, сохранять изображения из интернета. Иногда в форме камня можно увидеть животное, иногда наоборот – подобрать камень к предварительному наброску. Камень можно положить на бумагу, обвести контуры и попробовать врисовать в него то, что вам хочется, сделать несколько вариантов и выбрать самый лучший.

Контуры на камне можно рисовать простым карандашом, или как я чаще делаю – цветным акварельным нужного цвета. Дальше расписывать как вам удобнее. Для росписи подойдут любые акриловые краски, лишь бы были достаточно плотные, непрозрачные. Можно расписывать понемногу кусочек за кусочком до готовности, можно наложить основные цвета более широкой кистью, написать тени и объем, потом взять тонкую кисть и прописывать поверх детали – шерсть, глаза, носы, усики. Готовой росписи дать окончательно высохнуть не менее суток, затем покрыть наш камень лаком. Я люблю лак из баллончика, матовый, а не блестящий».



фото: Алика Калайда



фото: Алика Калайда

Алика рассказала нам о том, что американка **Линн Веллфорд** написала целую серию книг для любителей расписывать камни. Подробный обзор ее книг можно прочитать в ЖЖ Алики - http://rikki-t-tavi.livejournal.com/972197.html

Больше камней Алики смотрите по ссылке artalika.com/painted_rocks/rocks.htm



фото: Алика Калайда



Интерьерные и ландшафтные композиции из камня – вот уж где ваша фантазия может развернуться! Мы предлагаем несколько наших вариантов.

ГОРА

Главное в этой композиции – соблюдать пропорции «горы» и персонажей. Чтобы камень производил впечатление горы, фигурки должны быть максимально маленькие.
Фигурки можно сделать из чего угодно. Мы использовали технику папье-маше: размочили бумажные салфетки, отжали воду, смешали получившуюся массу с клеем ПВА. Слепили из нее фигурки и дали высохнуть, после разрисовали акриловыми красками. Клеем ПВА фигурки приклеили к «горе».



фото: Юля Прашкович

КАМНЕВИК

Вы любите лепить снеговиков? Нам захотелось найти летнюю альтернативу снеговику и мы придумали делать камневики :-) Если камни у вас небольшие – поставить такого камневика можно на полке, а если удастся найти круглые камни большого диаметра – украсьте таким летним снеговиком ваш сад.

Совет. *Нанесите каплю горячего или иного клея на камень и прижмите сверху другим, тоже самое проделайте с верхним камнем. Большие камни можно соединять между собой с помощью цементного раствора. Нарисуйте прическу, глазки, рот, пуговицы. Для росписи маленького камневика советуем использовать тонкий перманентный маркер – им легко и точно можно нанести мелкие детали.*



фото: Юля Прашкович

«БАЛАНС» — интерьерная композиция-обманка.

Суть такой композиции в том, чтобы клея не было видно, будто камни просто поставили друг на друга и неясно, как они держатся. Мы использовали горячий клей-пистолет.



фото: Юля Прашкович



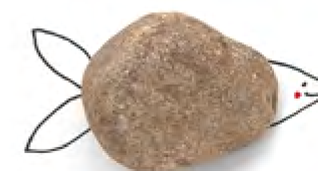
фото: Юля Прашкович

4 ИГРАЕМ

Предлагаем вам интересную забаву, которая развивает фантазию и замечательно подходит в качестве игры с детьми или взрослыми. Выберите камень, возьмите лист бумаги и дорисовывайте к камню, что вам взбредет в голову.

Важно: *камень используется один, его просто нужно перемещать по листу бумаги.*

Посоревнуйтесь с друзьями, кто больше предметов нарисует!













5

Вы любите вязать крючком? Тогда эта идея для вас! Милые и домашние, такие камни могут стать украшением вашего дома, а также выполнять довольно утилитарные функции: если такие камушки использовать при сервировке стола на свежем воздухе, то они не дадут салфеткам улететь от порыва ветра. А еще обвязанные морские камни могут стать отличным и бюджетным сувениром для ваших друзей.



Реализация идеи: Юлия Макаревич

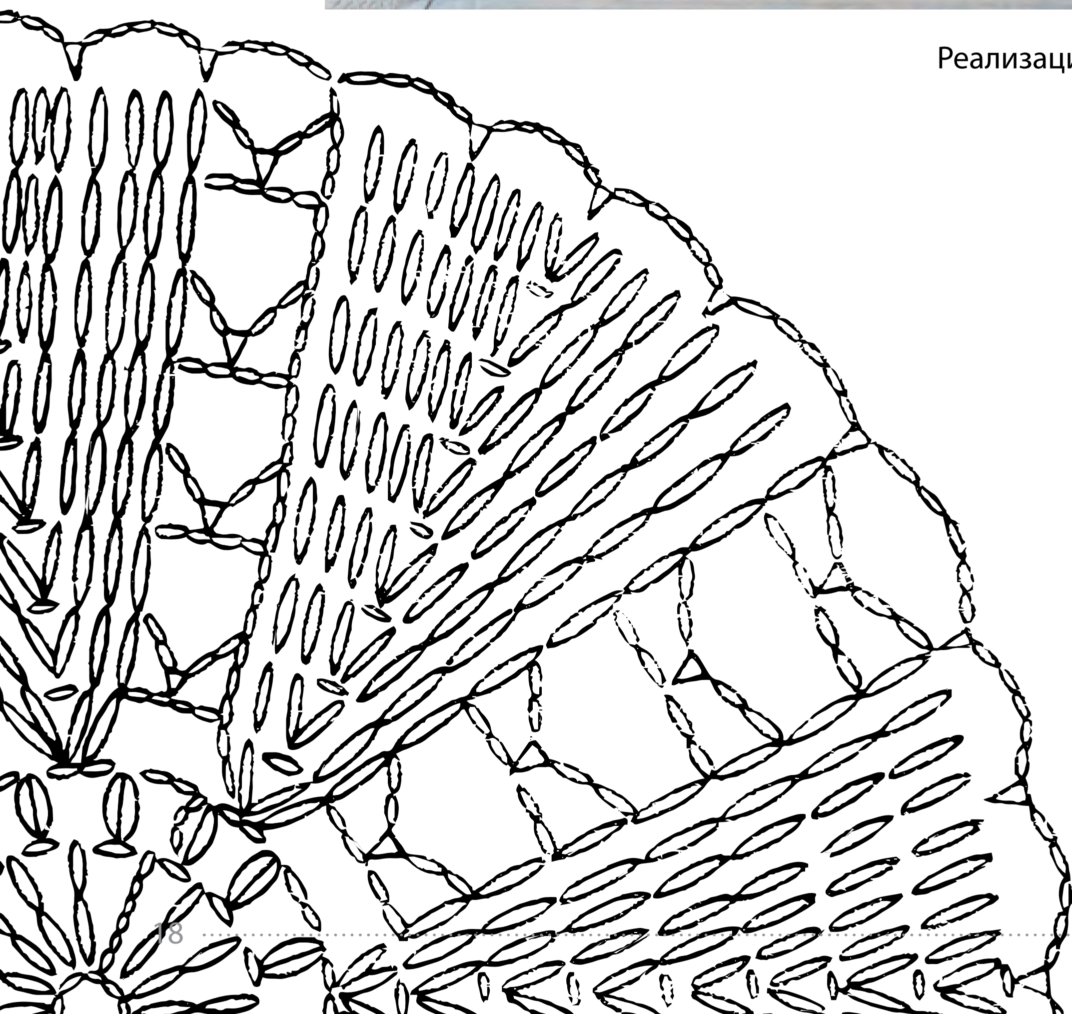


фото: Юля Прашкович

6 УКРАШЕНИЯ ИЗ КАМНЕЙ

Посмотрите, как изящно и красиво смотрится морская галька и обычные камушки в бижутерии! Перед вами работы **Алены LIGHT**, профиль в Instagram которой посвящен камням. Алена рассказала как оплетать камни для использования их в кулонах и подвесках, для вас мы схематично изобразили этот процесс:

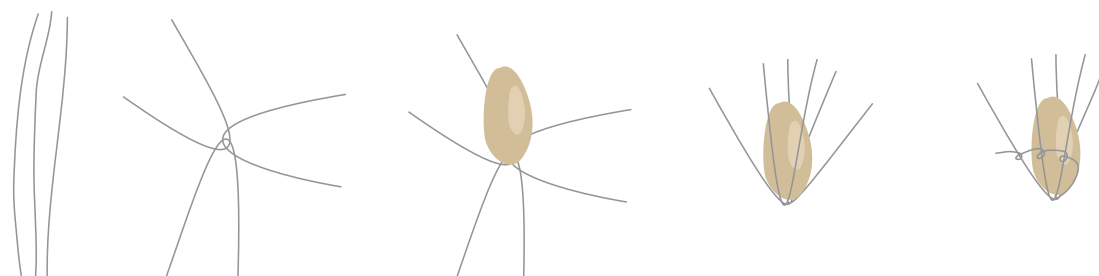




фото: Алена LIGHT

facebook.com/alena.light.handmade
instagram.com/alena_light

youtube.com/c/AlenaLight





фото: Алена LIGHT

7 КАМЕНЬ-ХОЛСТ

Бывает, встречаются плоские камни, которые или хорошо стоят на боку, или их можно повесить на стенку, придумав крепление. Такой камень можно использовать вместо холста.

Совет. Камень-холст интересно смотрится, когда не вся его поверхность зарисована.



фото: Юля Прашкович

8 ФОРМА КАМНЯ

Иногда камни что-то напоминают, а вам остается только дорисовать. Материализуйте ваше прекрасное воображение!



фото: Юля Прашкович

9 БУКВЫ НА КАМНЯХ

В зависимости от размера, камни с буквами можно использовать в качестве садовой композиции-кроссворда, играть с ними в слова или учить вместе с детьми алфавит.

Идея и реализация: Наталья Краснова

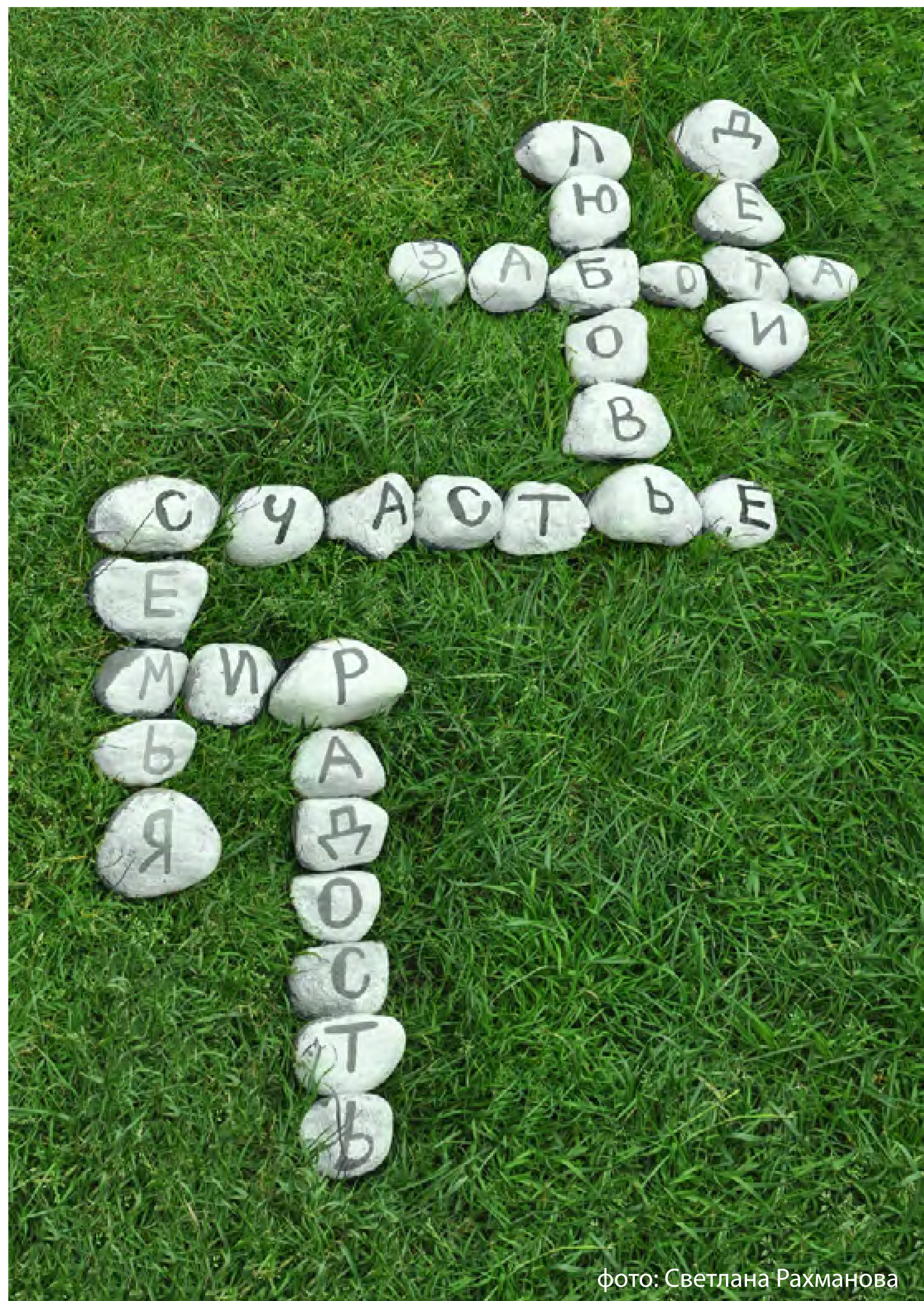


фото: Светлана Рахманова

10 ПАННО

Камни помогут оформить впечатления о лете и путешествии. Собирайте во время морского отдыха плоские камни и привозите домой. Из таких камней помимо прочего можно составлять композиции-панно. Не забудьте оформить вашу работу в рамку!

Совет. *Предварительно камни необходимо помыть. Если у вас уже есть готовая рамка, то лучше сразу составлять панно на плотной бумаге или картоне, по размеру подходящих для такой рамки (основы). После того, как вы определитесь с композицией, начинайте приклеивать камни к основе, поднимая их по очереди. Для мелких камушков пригодится пинцет. Используйте суперклей или горячий клей-пистолет.*



11

Камнями можно украсить стены дома, как внутренние, так и внешние. Наш автор **Наста ГЛУШКО**, практическая часть диплома которой включала в себя оформление каменной мозаикой стены общежития Белорусской государственной академии искусств, поделилась своими советами:

«Сперва нужно сделать эскиз на бумаге в натуральную величину, так как эта работа требует быстроты и точности. Для работы на стене необходимо закрепить арматурную металлическую сетку, после чего нанести раствор, в моем случае это был плиточный клей. Работать нужно без промедления, потому что раствор застывает быстро. Камни нужно «утапливать» до половины, чтобы они хорошо держались. Красиво сочетать камни разного вида и фактуры: морскую гальку и друзу, мраморную крошку и цельные камни».







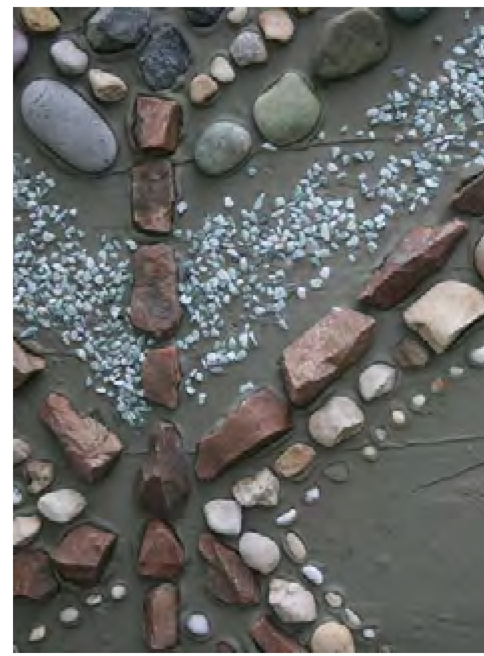






фото: Наста Глушко

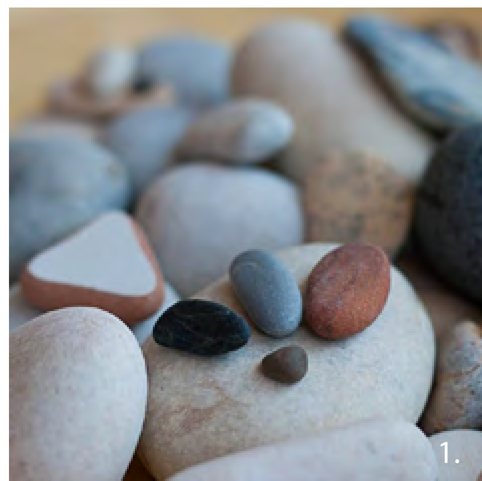


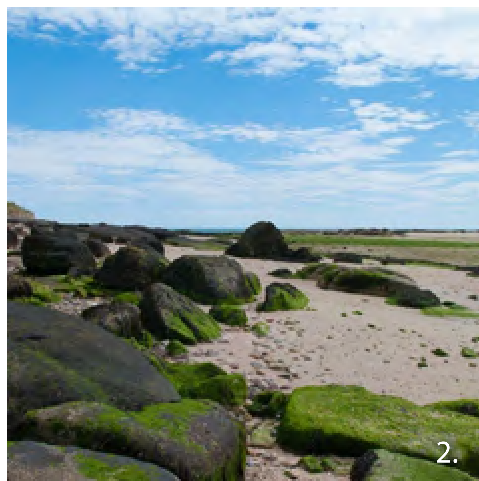
#КАМЕНЬДНЯ

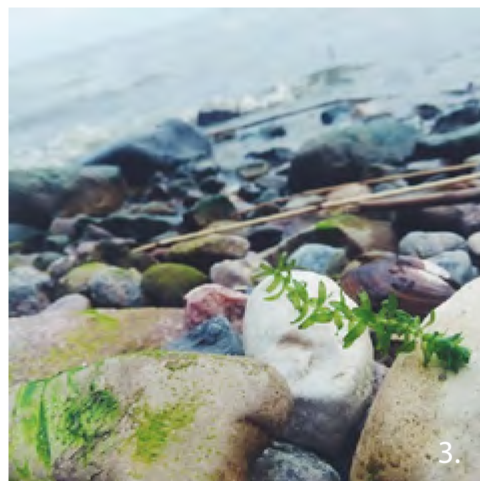
В прошлом номере журнала мы объявили о запуске флешмоба в нашем аккаунте в Instagram на тему «камень дня». На протяжении последних нескольких месяцев мы с нашими подписчиками фотографировали камни и выкладывали в сеть их фотографии с хэштегом #каменьдня или #stoneoftheday. Подборка самых интересных в этом номере. Благодарим всех участников!

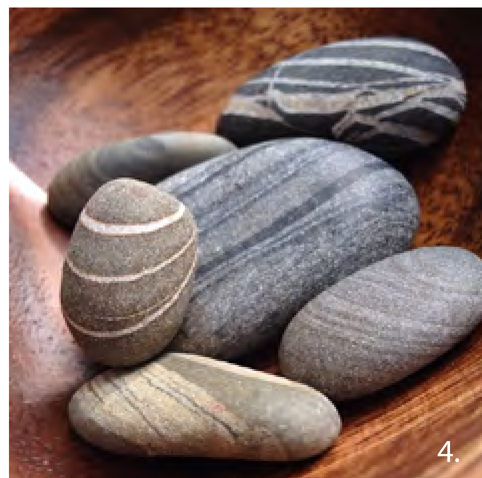


FOLLOW ALOVAKmag ON INSTAGRAM
@alovakmag

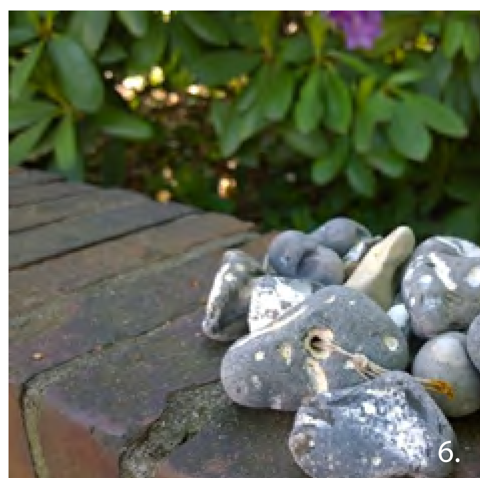

1.


2.


3.


4.


5.


6.

1, 2 – @alovakmag; 3, 12 – @helenka_davydenko; 4 – @qivifly; 5 – @kawaii_nejumi; 6 – baraban4ik; 7 – @dobra_lalka;

ОБЪЯВЛЕНИЕ!

Тема следующего флешмоба – **ЛИСТЬЯ**. Фотографируйте интересные и необычные листья. Рисуйте листья, декорируйте, используйте в изготовлении предметов интерьера – фантазируйте!
Выкладывайте фотографии в своем профиле с хэштегом **#листьядня**
Лучшие снимки появятся в подборке ALOVAK #3.


7.

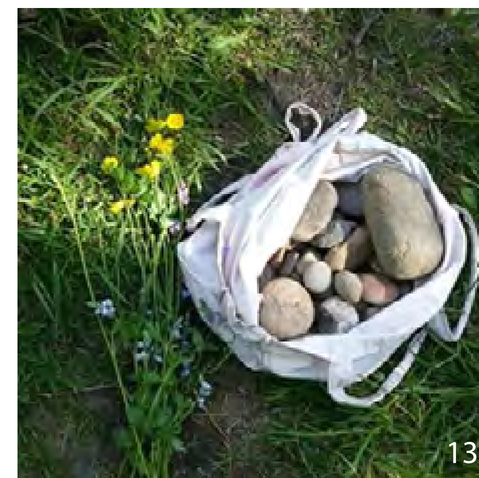

8.

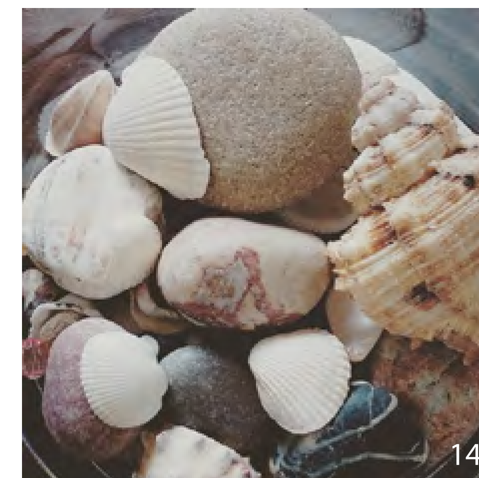

9.


10.


11.


12.


13.


14.


15.

8 – Наталия Краснова; 9, 10 – @gavroshkina; 11 – @alena_light; 13 – @irinabeldesign; 14 – @moliavo4ka; 15 – @kunitskayaanna.

графическая РЕЧЬ *Романа Сустова*

Мы побывали в гостях у графика Романа СУСТОВА, в уютной мастерской на мансардном этаже в самом центре Минска. Узнали, в чем он находит вдохновение, как распределяет свое время и какие раритетные предметы интерьера ему удалось собрать в своей творческой мастерской.

О творческом пути

- Почему вы выбрали печатную графику из всех видов изобразительного искусства? Расскажите о своем творческом пути.

А выбора-то у меня и не было (смеется). Родители у меня книжники, папа художник-график, мама тоже много оформляла книг. В академию искусств пошел учиться для того, чтобы работать в дальнейшем с книгой и иллюстрацией. В конце 90-х годов стал больше интересоваться печатной графикой, эстампом.

После окончания учебы в академии, я работал два года в мастерской у Михаила Савицкого. Это было своего рода постакадемическое образование, попасть туда можно было на конкурсной основе, выделялась мастерская с небольшой зарплатой.

После этого я работал в фирме, которая занималась разработкой компьютерных игр, четыре года был полностью поглощен этим процессом, дорос до арт-директора отдела.





ЭТО ИНТЕРЕСНО

Эстамп (фр. estampe, итал. stampa) — произведение графического искусства, представляющее собой гравюрный либо иной оттиск на бумаге с печатной формы (матрицы).

В зависимости от способа создания печатной формы и метода печати, эстампные техники можно разделить на четыре группы:

- высокая печать: гравюра на дереве (обрезная и торцовая), линогравюра, гравюра на картоне;

- глубокая печать, включающая офортные техники: игловой офорт, акватинта, лавис, пунктир, карандашная манера, сухая игла, мягкий лак, меццо-тинто, резцовая гравюра;

- плоская печать: литография, монотипия;

- трафаретная печать: шелкографские техники, вырезной трафарет.

В какой-то момент почувствовал, что моя работа – это золотая клетка, творческого роста вообще не стало. Пришло время очередной выставки и я понял, что выставить-то нечего. Какой-то период после этого я продолжал работать в офисе до шести, после чего приходил в мастерскую и до позднего вечера работал в ней. **Вот так пришло ко мне осознание, что именно работа художником – это то, что я делаю для себя, под этим остается моя подпись и даже какой-то след. Я понял, что это важнее зарплаты и в одночасье ушел с фирмы.**

- Когда начали преподавать и почему?

Я семь лет проработал в мастерской в уединении и наступил момент, когда захотелось поделиться своими знаниями. К тому же в то время из академии ушел последний мастер-печатник. Это все и подтолкнуло меня пойти преподавать, можно сказать, это был порыв души. Преподавание я называю для себя волонтерством, но у меня пока есть энергия, мне это интересно. Мне нравится общаться с молодежью, я не так далек в плане возраста от них, еще могу понять, о чем они думают и какую музыку слушают.

Вообще, в Беларуси графике обучается очень мало людей, я своих студентов называю элитой. На отделение графики в БАМ набирается всего 5-8 человек…





О семье и преемственности поколений

- В семье художников-графиков мог ли быть у вас другой путь?

Да, я параллельно занимался музыкой, еще учась в колледже мы с друзьями организовали свою группу, я играл в ней на ударных. Уже в академии перед нами стал вопрос, что делать дальше, я понял, что либо одна муза страдает, либо другая. Сработала ясность: передо мной был пример родителей, их непростой, но понятный мне труд. Хотя из ребят, с кем мы играли, есть и те, кто добился успеха на музыкальном поприще. Сейчас могу поиграть для себя, барабанные палочки постоянно лежат в мастерской.

- Какое в творческой семье отношение к преемственности поколений?

Это непросто для младшего поколения. Есть риск, что тебя не воспримут отдельно от родителей. Для любого человека, а тем более для художника, это испытание. У меня был даже кризис на этой почве. До 18 лет у меня была фамилия папы, Козлов, даже разница в инициалах у нас была небольшая: отец Николай Романович, а я Роман Николаевич. Однажды на одной выставке, где я также участвовал еще будучи студентом, вывесили его работы и подписали Р.Н. Мне стали говорить, что я стал похож на папу... Именно тогда я поменял фамилию на мамину, мы решили на семейном совете, что кроме всего прочего нужно сохранить фамилию ее рода, так как из Сустовых никого больше не осталось. То есть я как бы искусственно дистанцировался от отца, чтобы нас различали. Я чувствую, что сейчас что-то похожее испытывает мой сын, он учится в том же колледже, что и я. Ему сейчас 13 лет, следующие несколько лет будут для него решающими в плане выбора профессии. Он рисует и мне кажется, ему это легко дается, но я не хочу влиять на его выбор, что делать дальше.



О творческом процессе и отдыхе

- Какие темы наиболее интересны вам в творчестве?

В последнее время моя тематика где-то фантазийная, где-то киберпанковская, историческая, археологическая, можно сказать, эклектическая. Сейчас мне интересно соприкосновение современной пластики и технических устройств, машин. Например, часовой механизм, который был создан не как художественный объект, а утилитарный, по моему мнению сам по себе безумно красив.

-Творческий беспорядок – это про вас?

Определенный бардак должен все же быть, он может служить своего рода подпиткой, откуда человек черпает что-то для того, чтобы говорить. **Ведь по сути произведения изобразительного искусства – это та же речь, только запрограммированная и выведенная в другие символы.** Если



творческий человек говорит, то откуда-то должны поступать к нему идеи. Поэтому беспорядка не всегда нужно бояться.

С организацией времени у художников не все просто: один будет три часа сидеть и в одну точку смотреть, а другой за это же время готовую работу сделает. Однако момент привязки к месту, к своей мастерской – очень важен. Ты приходишь туда, отгораживаешься от всего мира и работаешь. Надо мной когда-то смеялись друзья из-за того, что у меня был график посещений моей мастерской. В него я записывал все свои приходы и уходы, количество отработанных в ней часов. Должен сказать, что самому себя очень сложно организовывать, иногда банально нужен человек со стороны, который скажет, что нужно сконцентрироваться на работе, а перепиской заняться позже. Для этого в Европе у серьезных художников есть менеджеры, которые занимаются всей околохудожественной работой. У нас же это пока не принято, к сожалению. Встречаются иногда лишь семейные тандемы, когда, к примеру, муж рисует, а жена помогает с менеджментом.

- Сколько по времени у вас занимает работа над одним произведением?

По-разному, в среднем около месяца, но это не означает, что я целыми днями сижу над одной работой. Я недавно осознал, если чем-то долго и муторно заниматься, то рано или поздно перегоришь и потеряешь к этому делу интерес. Поэтому сейчас я прихожу в мастерскую с утра на 2-3 часа и уверен, что на протяжении всего этого времени я буду работать. Я заметил, что когда приходил в мастерскую на целый день, то такое же количество часов фактической работы растягивалось по времени. В такой работе нет остроты и интереса.

Кроме того, обычно я работаю параллельно над несколькими проектами, разными по тематике. Преподавая в академии, я и студентам пытаюсь объяснить, как это важно и полезно, ведь разные проекты взаимообогащают друг друга. **В жизни и в творчестве приятно разнообразие, прежде всего разнообразие по отношению к себе самому.** Когда художник устает что-то делать, со временем он обязательно выходит на клише и стандарты. Когда нет внутреннего интереса, становишься не художником, а роботом. Если я чувствую, что прихожу к

такому в своей работе, то ищу новые темы. Я по другим художникам вижу, как это бывает, и прекрасно понимаю их, конечно, в любимых тапочках, теплых уютных и мягких хорошо, в них даже из дома выходить не хочется. Поменяться и делать что-то совершенно иное сложно, но необходимо.

-Художники вообще отдыхают от своего творчества?

Нужно отдыхать, обязательно. Переутомление сказывается рано или поздно. Кроме того, от этого страдает не только сам художник, но и его семья. **У меня до сих пор перед глазами картина из детства: я захожу в комнату к родителям, папа с мамой работают, а я есть хочу! На дворе лето, а я иду с котомкой в магазин пельмени покупать – родителей кормить** (смеется). Вот так бывает в семье, где все художники.

О мастерской на Раковской

- Расскажите о вашей мастерской, какие предметы тут самые необходимые?

У меня всегда была мечта иметь большой стол, в этой мастерской я наконец воплотил эту мечту в жизнь. Тут у меня есть зона и для компьютера и для графики, здесь специально установлен рассеивающий свет экран, который я сам придумал и реализовал. Можно сказать, что мне присущ перфекционизм в вопросе обустройства мастерской, но я считаю это нормальным. Не люблю работать «на коленке», мне важно, когда все удобно. Достаточно один раз все толково организовать, чтобы потом работать с комфортом.

В мастерской мне не хватает тумбы для инструментов. Поэтому на столе у меня не бывает порядка, зато все необходимое под рукой. А инструментов у меня много, в том числе и самодельных. В **этом плане наши художники очень предприимчивые: мы много выдумываем и сами мастерим, тогда как в европейских художественных магазинах доступно большое разнообразие уже готовых инструментов и материалов.** Зато вырастает поколение, которое знает весь процесс изнутри, а художник из Европы может не знать состава краски, которой печатает.

Есть у меня в мастерской два раритетных шкафа, которые я выкупил, когда Минская



фабрика цветной печати объединялась с полиграфкомбинатом имени Я. Коласа и списывала старое оборудование. Один из них раньше использовался для хранения наборных касс. Эти шкафы я называю мечтой графика, в них много выдвижных узких полок, куда можно удобно разложить работы и сорта бумаги. Одно плохо – при таком их количестве можно забыть, где что лежит (смеется).
Печатаю я на уникальнейшем станке, который был сделан по проекту нашего известного мастера печатника Молоткова Дмитрия Васильевича, которому будет этой зимой 80 лет, а самому станку уже больше тридцати. Я вокруг него ходил лет шесть, просил одного нашего старого художника продать его. Деревянный стол, на котором стоит станок, тоже необычный – это прилавок послевоенного ГУМа.

-Кроме рабочих инструментов, материалов, оборудования, что создает атмосферу в вашей мастерской?
Кроме всех тех вещей, которые находятся в мастерской, для меня очень важна музыка. Можно сказать, что музыка и книги – это то, откуда появляется у меня вдохновение.

Совет художника

- С чего начать человеку, который хочет попробовать свои силы в печатной графике?

Я бы советовал начать с линогравюры, так как это наиболее доступный вид печатной графики по материалам и исполнению. Для этого нужно не так много. Прежде всего, это гомогенное покрытие, которое является аналогом старого линолеума. Оно должно быть однородным, без всяких дополнительных проклеек, желательно однотонным. Для резьбы возьмите линогравюрный резец, который бывает двух видов: треугольный в сечении и круглый. Кроме того нужен простой валик для накатывания краски. И краска. Если не найдете специальную типографскую, то можно пользоваться масляной, хотя она более жидкая, не так удобно, но возможно, было бы желание. Стекло, чтобы раскатывать краску. Печатный станок может заменить обычная ложка. Вот и все.





СПРАВКА РЕДАКЦИИ

Роман Сустов работает преимущественно в следующих техниках:

• **линогравюра** – вид высокой печати, для создания которой изображение режется на линолеуме или другой полимерно-пластической основе, а затем отпечатывается на листе бумаги;

• **офорт** – вид глубокой печати, при которой загрунтованная специальным лаком металлическая пластина процарапывается (гравируется) иглой, после чего производится травление ее поверхности кислотами. При печати краска из протравленных углублений переносится на бумагу;

• **литография** – вид плоской печати, при котором на камень (разновидность плотного известняка) наносится рисунок жирным литографским карандашом или тушью, после чего поверхность камня обрабатывается травящим составом, который делает не прорисованные участки в увлажнённом состоянии невосприимчивыми к краске.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Роман СУСТОВ, художник-график
www.sustovart.com
vk.com/club59523855
(группа по эстампу Р. Сустова)

Не глядзі, каб скора,
а глядзі, каб добра!

Делай дело не спеша, была бы слава хороша

КРАМА «Ў» –

островок белорусского дизайна

Летний вечер пятницы – долгожданный конец рабочей недели, время отдыха и встреч с хорошими друзьями и знакомыми. В гости обычно приходят с подарками, поэтому мы решили заглянуть в один из таких вечеров в Краму «Ў» – минский магазинчик с неповторимой атмосферой, в котором всегда можно купить что-то интересное и необычное в качестве сувенира друзьям и близким. Мы спросили у людей, выходивших из магазина, что они насмотрели или приобрели.

фото: Мария Сонгаль



Анатоль купил футболку от дизайн-студии «Адлига», вещи которой этот интересный молодой мужчина покупает не в первый раз. На этот вывод нас навел узнаваемый принт на его футболке цвета хаки ;)



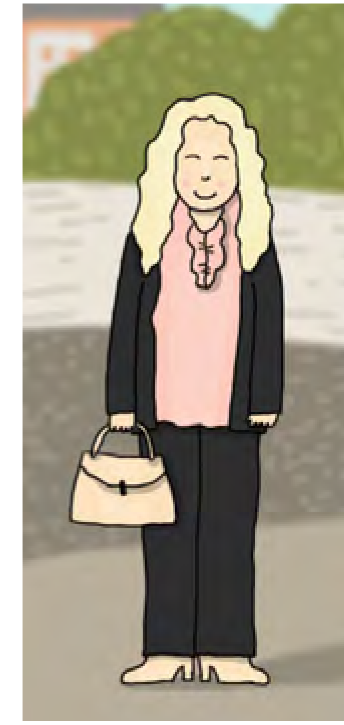
Юлия и Татьяна насмотрели в Краме «Ў» кружку, собираются в ближайшее время зайти сюда снова, чтобы ее купить. Юлия живет недалеко от магазина, поэтому частый гость здесь.



Ольга ничего не купила, зато обратила внимание на магнитики и оценила бижутерию, представленную в магазине.



Наталья, Инга и Оксана. Улыбчивые девушки купили серьги, открытку и кружку, а также присмотрели красивое колье. Идут пить кофе и обдумывать покупку, так как украшение недешево стоит.



Майя постеснялась фотографироваться, но рассказала, что пришла на выставку, а в магазин зашла посмотреть украшения.



Саша и Юля пришли за интересными картинками, но ничего подходящего не нашли. Хотели найти работу в рамке размера А4, чтобы можно было повесить на стенку и долго рассматривать, задумываясь о ее смысле.

Полезная информация
Крама «Ў»
Беларусь, г. Минск, пр-т Независимости, 37а

НАСТОЯЩЕЕ ПРОШЛОЕ

«…Аллея разделилась на два полукруга из деревьев, и впереди, за клумбой, за кругом почета, встал дом, широкое крыльцо, окаймленное легкими арками, и белокаменная терраса, на которой стояла женщина в утреннем туалете…»

В. Короткевич, «Колосья под серпом твоим»

Цитатой из романа знаменитого белорусского писателя мы хотим вас немного настроить на просмотр фотографий на следующих страницах журнала. Дело в том, что местом проведения фотосъемки во втором номере мы выбрали старинную усадьбу в деревне Прилуки Минского района, известную как усадьба Чапских. Нам очень хотелось бы узнать, что помнят каменные стены дома, построенного во второй половине XIX века, но еще интересней представить, как выглядела такая усадьба и ее жители сейчас, если бы прежний общественный строй все еще господствовал на наших территориях. Для нашего журнала нет ничего невозможного, так что познакомьтесь с хозяйкой усадьбы, любительницей рукодельничать в своем саду…











ПЕНАЛ-СВИТОК

ДЛЯ КАРАНДАШЕЙ

Из материалов и инструментов понадобится:

- **два отреза материала** для внутренней части пенала подходящего размера. В нашем случае это хлопок песочного цвета и бирюзовая искусственная замша размерами 22х30 см каждый;
- **отрез материала** для лицевой части пенала. В нашем случае это ткань в горошек, которой нам понадобилось 22,8х30,8 см, т.е. немного больше, чем размер внутренних частей пенала;
- **булавки;**
- **нитки в тон;**
- **деревянная пуговка;**
- **шнур-резинка (9 см).**

1. Сшиваем детали для внутренней части пенала. Складываем бирюзовую ткань пополам, прикалываем булавками к бежевой и делаем ровные вертикальные строчки на расстоянии 2 см друг от друга, а крайние строчки на расстоянии 3 см от срезов.

2. Посередине одной из коротких сторон примётываем шнур-резинку, сложенный пополам в виде петельки. К лицевой части пришиваем пуговку, у нас примерно 13 см от короткого края.

3. Затем аккуратно смётываем две части (лицевую и внутреннюю) лицом к лицу, начиная с уголков, поскольку лицевая часть немного больше. Это необходимо для более удобного выворачивания. Стачиваем по периметру, оставляя незашитым кармашек-отрезок длиной 8-10 см.

4. Припуски швов на углах срезаем близко к строчке и аккуратно выворачиваем пенал. Вручную зашиваем потайным швом кармашек, утюжим и – вуаля – пенал готов.

Инструкция Елены Дядюль рассчитана на пошив самого простого варианта пенала-свитка для 14 карандашей. К нему могут быть добавлены дополнительные отделения и кармашки для хранения точилки, ластика и других мелочей.

ПОДУШКА

ДЛЯ СТУЛА IKEA ТЕРЬЕ

Из материалов и инструментов понадобится:

- **обрез искусственной замши** размером 38,5х38,5 см («основной элемент-1»);
- **обрез льняной ткани размером** 38,5х38,5 см («основной элемент-2»);
- **узкий кусок ткани** в горох шириной 4 см и длиной 150 см («лента»);
- **два куска поролона** размером 37,0х37,0 см, толщиной 1 см;
- **один кусок поролона** размером 36,5х36,5 см, толщиной 2 см;
- **эластичный шнур** длиной 22 см. – 8 шт.;
- **дублерин** (при использовании тканей разной толщины).

1. На листе бумаги чертим схему-выкройку (скачать ее можно на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное»).

2. Так как выбранные ткани для подушки имеют разную толщину, прокладываем двумя слоями дублерина льняную ткань и ткань в горох.

3. Пристрачиваем два основных элемента вместе с поролоном сантиметровой толщины. Советуем использовать максимально большую длину стежка с нитью соответствующей толщины.

4. Делаем заготовки для завязок. Используем для этого эластичный шнур. Из обрезков искусственной замши вырезаем полоски размером 1,8х4 см. – 8 шт. Концы эластичного шнура плотно обкручиваем заготовленными полосками и закрепляем их с помощью суперклея.

5. На расстоянии 6,7 см. пристрачиваем получившиеся завязки на лицевой стороне основных элементов так, чтобы концы с завершающим элементом были обращены в середину изделия. Итого на лицевой стороне каждого элемента получается по четыре завязки.

6. Соединяем основные элементы изделия с узким куском ткани в горох. Начинаем соединять основной элемент-1 с лентой с середины одной из сторон, оставляя припуск 7 мм. Ленту начинаем пристрачивать, оставив 2 см в начале, чтобы потом соединить концы ленты. Дойдя до угла, аккуратно разрезаем припуск ленты перпендикулярно шву в угол изделия так, чтобы не повредить строчку. Поворачиваем ленту на 90 градусов. Аналогично оформляем все четыре угла. В местах соединения с эластичным шнуром для прочности прострачиваем несколько раз.



ВАЖНО! Соединяем только ткань, поролон не пристрачиваем.

Так же соединяем вторую основную деталь с лентой. Только на одной из сторон оставляем «монтажное» отверстие примерно 25 см длиной. После того как будут соединены все детали, углы основных элементов срезаем под 45 градусов так, чтобы не задеть строчку.

7. Выворачиваем изделие на лицевую сторону. Все припуски направляем в сторону ленты. Через «монтажное» отверстие вкладываем дополнительный слой поролона 2-х сантиметровой толщины.

8. Соединяем два края «монтажного» отверстия строчкой на расстоянии 1 мм от края.

Примечание. Не забывайте закреплять нитку в начале и в конце строчек.

Эффектная и простая в изготовлении подушка для известной модели стула IKEA не наскучит: просто переверните ее на другую сторону, если захотите пастельные цвета заменить на яркие акценты.





ЭТО ИНТЕРЕСНО

На территории усадьбы Чапских летом 1926 года снимали первый белорусский художественный фильм «Лесная быль» режиссёра Юрия Тарича.

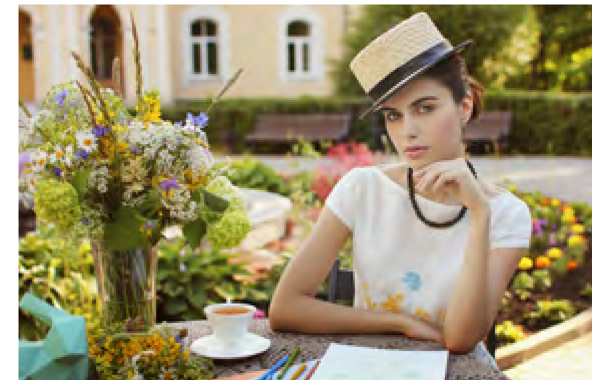
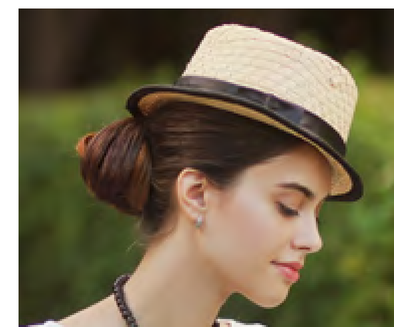


Фото: Анастасия Тур
http://vk.com/tyr_photo

Модель: Анна Смирнова
https://vk.com/nova212

Платье, скатерть: Jamido monofaktura
http://jamido.by





Макияж: Катя Алова
http://vk.com/bakucat

Прическа: Юлия Барановская
https://vk.com/svadebnye.pricheski

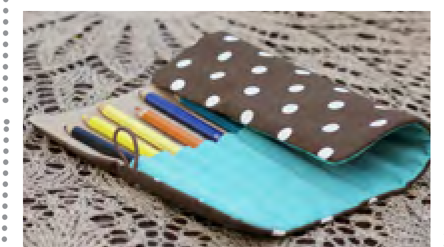
Шляпка: Марина Скрабовская
http://vk.com/marinaskrabovskaya

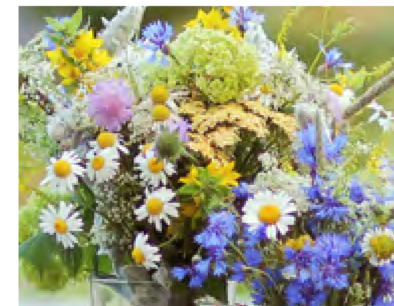




Подушка для стула: Татьяна Кескевич
http://www.urbanplunger.com/

Пенал для карандашей: Bago
http://vk.com/bago.handmade





Флористика: Katarios
http://vk.com/katariosflowers



МЕТОД МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В прошлом номере мы рассказали о методе фокальных объектов как способе поиска идей. В этом номере мы будем генерировать идеи с помощью метода морфологического анализа, разработанный в 1960-х годах американским астрономом швейцарского происхождения Фрицем Цвикки.

КАК РАБОТАЕТ МЕТОД:

А вы знали?
Морфология в широком смысле слова – учение о строении и форме.

1. Ставим задачу.

2. Записываем в таблицу параметры объекта.

3. Вносим в таблицу варианты параметров, не привязываясь к задаче. Чем больше вариантов из разных сфер и областей знаний вы придумаете, тем оригинальнее получится результат.

4. Рассматриваем всевозможные сочетания вариантов параметров.

5. Безгранично фантазируем и записываем интересные сочетания, которые станут решением нашей задачи.

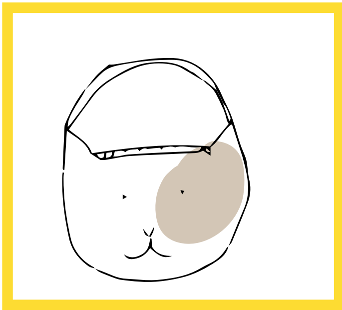
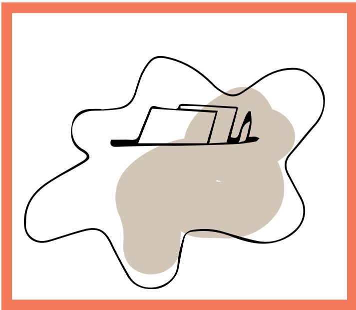
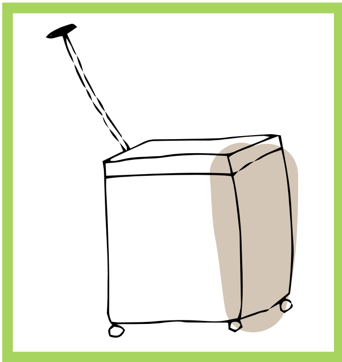
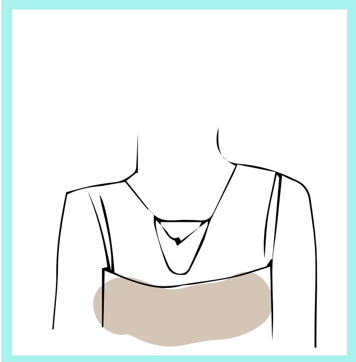
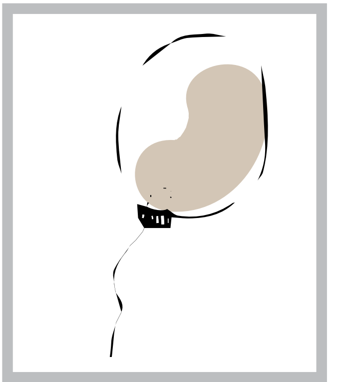
ПРИМЕР.
Задача: придумать необычную сумку.

параметры	варианты параметров					
материал	кожа	ткань	дерево	резина	металл	бумага
форма	круг	треугольник	квадрат	голова	куб	клякса
способ закрытия	кнопка	молния	навесной замок	на ключ	закручивается	завязывается
способ переноски	в руках	на колесиках	в кармане	на шее	на голове	движется сама

НАШИ ИДЕИ:

Сочетаем разные параметры между собой:

- тканевая сумка в виде головы на молнии
- кожаная сумка в виде кляксы, переносится в руках
- деревянная сумка в виде кубика на колесиках
- бумажная треугольная мини-сумка, которая носится на шее
- резиновая круглая сумка, которая сама движется и закручивается
- сумка, которая носится на голове и завязывается

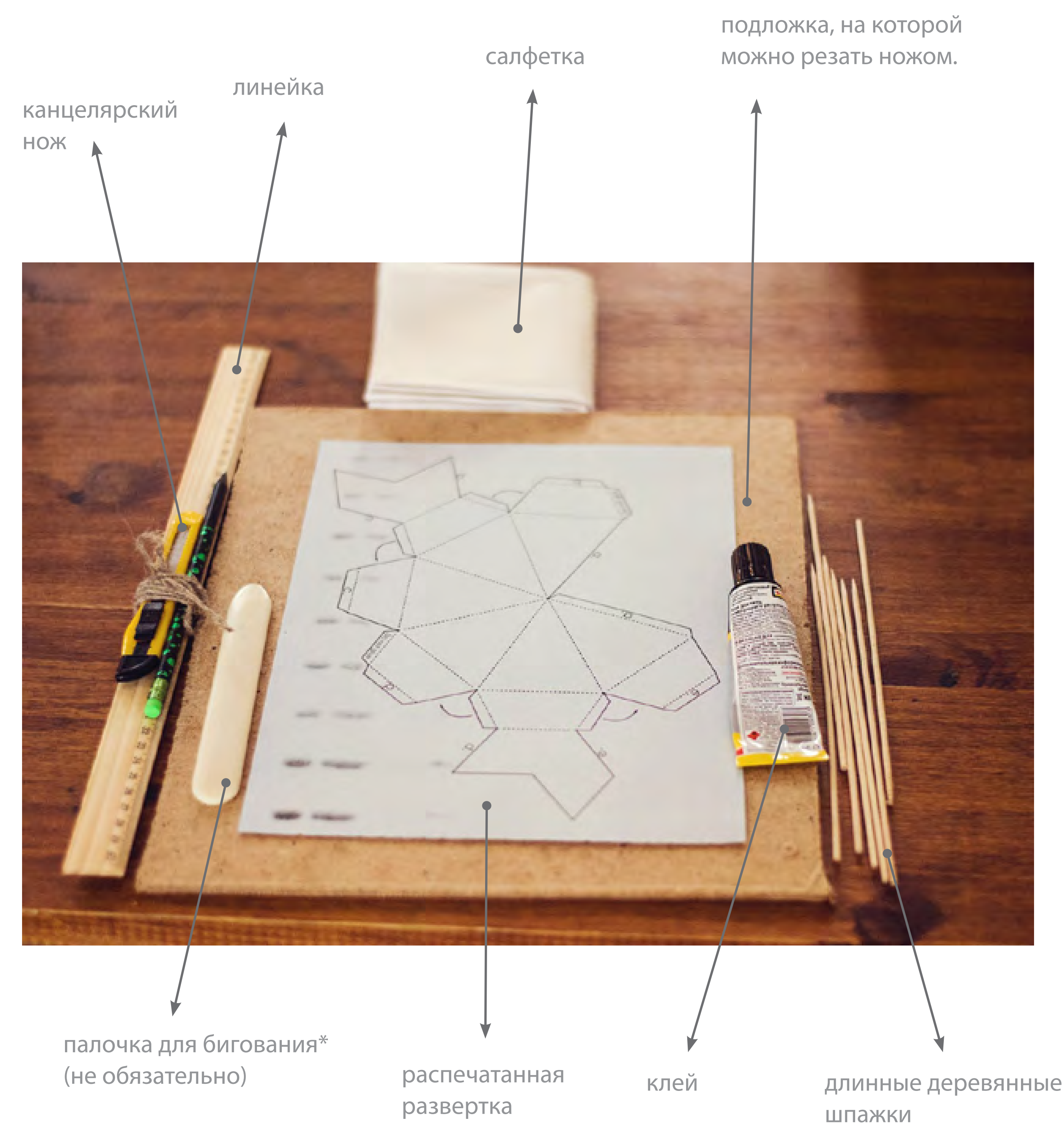

полигональные БУМАЖНЫЕ СКУЛЬПТУРЫ



Команда нашего журнала посетила мастер-класс дизайнера Елены Наумович по созданию интерьерной бумажной скульптуры, который проходил в лофт-проекте «БАЛКИ». На мастер-классе мы сделали зайца аквамаринового цвета, развертку которого вы можете скачать на нашем сайте в разделе «Полезное»

Фото: Мария Сонгаль

Материалы и инструменты, которые понадобятся:



*Бигование – процесс продавливания листа для последующего сгиба. Биговка делается для облегчения процесса сгибания листов, а также для того, чтобы краска на сгибах не лопалась.

Этапы работы:



1. Подготавливаем все необходимое.



2. Вырезаем канцелярским ножом развертку по контуру (чтобы линии получались ровные, делаем это с помощью линейки). Вырезать можно и ножницами.

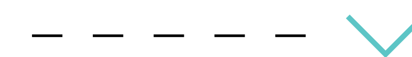


3. Палочкой для бигования проводим по всем линиям деталей. Можно использовать для этого канцелярский нож, но только очень аккуратно, чтобы не допустить разреза бумаги.

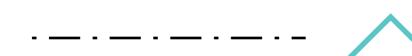


4. Сгибаем детали согласно обозначенным на них линиям:

сгибаем вовнутрь



сгибаем наружу





5. Как можно заметить, на каждой грани модели нашего будущего зайца стоит номер. Находим одинаковые номера на каждой бумажной детали модели и склеиваем соответствующие грани между собой. Склеивать нужно от самых маленьких треугольников (полигонов) до самых больших.



6. При проклеивании труднодоступных мест нам помогла обыкновенная шпажка.



Вот наш зайчик и готов:



Важно:

Постарайтесь работать аккуратно: развертку вырезайте строго по линиям, чтобы не было подтеков не наносите много клея. От этого зависит качество вашей работы.

Где взять развертку:

1. Найти в интернете в свободном доступе;
2. Купить на стоках;
3. Скачать и установить бесплатную программу Pepakura Designer, которая сделает развертку-выкройку из 3D-модели, которую, в свою очередь, также можно скачать в интернете, либо создать самим в любой программе для 3D-моделирования.

Какую бумагу выбрать:

- Бумага не должна быть слишком тонкой, так как «скульптура» не будет держать форму.
- Однако бумага не должна быть и слишком плотной, так как сложно будет сделать аккуратные сгибы.

Нам подойдет:
- цветная бумага плотностью 160 г/м2;
- цветной картон плотностью 350 г/м2;
- бумага для скрапбукинга плотностью 150-300 г/м2;
- запечатка цвета на принтере 200-300 г/м2.

Чем клеить:

- Лучше всего подходит клей типа «Момент».
- Двухсторонний скотч не всегда хорошо склеивает грани и неудобен в труднодоступных местах.
- Клей на водной основе долго сохнет, помимо этого его использование может деформировать бумагу.

Как добиться желаемого цвета:

- Вы можете распечатать развертку сразу на цветной бумаге нужного цвета. А можете готовую скульптуру покрыть нитрокраской из баллончика.
- Краску на водной основе не рекомендуем, так как, опять же, бумага может деформироваться.





Мы благодарим лофт-проект «БАЛКИ» и преподавателя Елену Наумович за интересный мастер-класс.





Полезные ссылки:

ru.pinterest.com/helenkellen/paper-o-city

loftbalki.by





идеальный магазин для творчества

Petit Pan
Paris

Фото и текст: Виктория Анжэ

Давайте заглянем вместе с Викторией АНЖЭ в несколько парижских магазинов Petit Pan. По словам их создателей, они посвятили свой бренд радости жизни. И, судя по интерьерам магазинов и товарам, представленным в них, это действительно так – все вокруг кипит цветом и радует глаз. Убедитесь сами!

Идеальный магазин для творчества – какой он? Мне представляется уютное место, полное цветов и красок, в котором без труда можно найти не только материалы для воплощения идей, но и вдохновение! В таком магазине нет ничего лишнего, продавцы ненавязчивы, здесь все можно потрогать руками, и ты обязательно зайдешь в него, даже если ничего в принципе не надо.

Прогуливаясь как-то по одной тихой улочке в центре Парижа, я случайно забрела именно в такой магазин **Petit Pan** («Маленький Пан»). Это настоящее королевство пуговиц, тканей с уникальными принтами, воздушных змеев, бумажных ламп, одежды для детей и взрослых, сумок, подушек, одеял, декоративной плитки… Вы найдете тут абсолютно все, чтобы окружить себя, родных и близких и свой дом сказочными вещами!





История открытия этого бутика также уникальна, вот как ее описывает одна из его создательниц Мирьям де Лур (Myriam de Loor):

«В сентябре 2000 года мы получили посылку из Китая. В ней лежал очень милый костюмчик: маленький пиджак и флисовые брюки. Этот подарок был сшит мамой Пана (прим. автора: муж Мирьям) для ее внука. Я пришла в восторг от удивительных принтов: сверкающие мотивы, смелые и яркие цвета – все как я люблю. Я была очарована и тем как удобен этот костюм, типичный для некоторых китайских провинций. Наш сын Эмиль, одетый в этот подарок от бабушки, тоже выглядел довольным и счастливым. Так зародилась в нашем воображении история Petit Pan».

Два года спустя Мирьям, дизайнер-стилист из Бельгии и ее муж Пан Ган (Pan Gang), создатель традиционных воздушных змеев, родом из Китая, открыли в Париже первый бутик Petit Pan.

Все, что предлагается в магазине, произведено в Китае, вдохновлено смесью культур, богатством опыта и вкуса Мирьям и ее мужа. Коллекции пополняются два раза в год.




Finsbury







В Париже вы найдете **семь бутиков** **Petit Pan,** каждый из них уникален, поэтому советую посетить их все! Начните знакомство с этой сетью бутиков с магазина, расположенного на площади Абесс. Недалеко от магазина можно посетить одну из самых известных парижских достопримечательностей – базилику Сакре-Кёр.

Адрес магазина:
Paris, 36, rue des Abbesses

Если вы любите ткани, больше всего их представлено в бутике, расположенном в еврейском квартале Марэ, одном из из самых богемных и кипящих жизнью мест Парижа.

Адрес магазина:
Paris, 76 Rue François Miron

Если поездку в Париж вы пока не планируете, а любопытство хочется удовлетворить уже сейчас, советую заглянуть на сайт магазина **www.petitpan.com.** Многое, что представлено в магазине, можно купить онлайн. Творческие восторги, равно как и желание спустить все деньги, что завалялись на банковской карточке, гарантированы! Кстати, оформить заказ можно с доставкой и за пределы Франции.

Хотите увидеть информацию о вашем магазине на страницах ALOVAK?
Пишите на электронный адрес: alovakmag@gmail.com

ДЕРЕВЯННЫЕ НАХОДКИ
АЛЕНЫ МОСКАЛЕВОЙ

Открытая и улыбчивая Алена МОСКАЛЕВА, создатель бренда деревянных изделий WoodenFind рассказала нам о своем творчестве, сложностях и радостях работы с деревом и своих замечательных заказчиках.



О ДЕРЕВЕ

– Алена, почему вы выбрали дерево?
Дерево как материал мне нравился всегда, даже когда я не собиралась ничем подобным заниматься. Мое внимание всегда приковывали предметы из дерева, настолько этот материал богатый, природный, содержательный, несущий в себе много смыслов. Это что касается визуального аспекта. Помимо этого с деревом очень приятно работать, это универсальный материал. С его помощью можно делать практические все: от сережек маленького размера и игрушек, до стола или целого дома. Этот материал практически не ограничивает человека, предоставляя огромное поле для деятельности. Мне нравится этим заниматься, у меня много планов, на всю жизнь хватит.

- Какие сложности при работе с деревом?
Много сложностей! Во-первых, несмотря на то, что это экологичный материал, работать с ним вредно: древесная пыль оседает в легких, некоторые краски, которыми обрабатывают деревянные изделия, довольно пахучие, поэтому нужно не забывать о мерах защиты. Я уже не говорю о мозолях, кашле, о маникюре можно забыть (смеется).
Во-вторых, как девушке мне иногда сложно обходиться с таким материалом, бывают моменты, когда я без помощи своего парня справиться не могу, например, ездить за деревом на склад.
Однако самая большая сложность – это найти качественный материал. Парадоксально, Беларусь считается страной леса, но у нас в продаже дерево такого ужасного качества, что нужно ехать и выбирать каждую досочку, тщательно осматривать, потому что они в большинстве своем неровные, с ними невозможно работать. Помимо этого, нет особого разнообразия. В наших магазинах продается одна сосна или клееные щиты, а ведь существует так много разных пород дерева! Только дуб и березу иногда можно найти, но их качество опять же оставляет желать лучшего.

- Какая ваша любимая порода дерева?
Этот вопрос можно рассматривать с разных сторон: любимая эстетически, или с которой нравится работать. Вообще мое самое любимое дерево – это дуб, и как материал он мне тоже нравится, но он безумно твердый и работать с ним тяжело. С сосной работать проще и она не делает конечную стоимость изделия очень дорогой, в отличие от дуба.



О РАБОТЕ НА СЕБЯ

– На что повлияла работа с деревом в вашей жизни?

Это занятие очень сильно изменило мою жизнь, кардинально. Можно сказать, что это был самый смелый поступок в моей жизни – взять и заняться деревом. Это сейчас подобных проектов появляется много, ручная работа в тренде, у людей перед глазами есть примеры первопроходцев и им не так страшно начинать что-то свое. Даже три года назад всего этого было намного меньше, только-только начинали появляться дизайнерские бренды (я сейчас не говорю о дизайнерах одежды).

В первую очередь у меня очень сильно расширился круг общения, я регулярно общаюсь и знакомлюсь со своими единомышленниками. Причем это не только те, кто занимается чем-то похожим, но и мои покупатели, которые уже стали моими единомышленники, потому что им нравится то, что я делаю. Вместе с разными дизайнерами и проектами мы участвуем в выставках и ярмарках, становимся хорошими знакомыми, дружим в социальных сетях, рассказываем друг о друге.

Помимо этого, так здорово работать самой на себя, никому не подчиняться. До этого я работала в совершенно разных местах. Закончила дошкольный факультет педагогического университета, отработала по распределению в детском саду, затем была менеджером по работе с клиентами, жила и работала в Москве… То есть мне есть с чем сравнить, теперь я свободна выбирать, с кем общаться и работать, а с кем нет, это очень ценно.

- Как вы решились открыть свое дело?

WoodenFind существует уже три года. Пришла к этому довольно резко. Я почувствовала, что хочу делать что-то руками, я всегда любила шить и хотела этим заниматься, но судьба сложилась так, что с одной стороны случайно, а другой стороны подсознательно, я начала заниматься деревом. Да, было страшно, но это был период поиска. Ведь даже когда идешь на новую работу переживаешь, сложится все или нет. В этом плане самостоятельная работа не очень отличается от наемной. В любом случае, всегда лучше попробовать.

- Какие трудности подстерегают человека, решившего работать самому на себя?

Организация времени. Когда нет начальника и жесткого графика, твое время организовывают заказы. Но ведь заказы бывают не всегда, и вот это время можно очень бездумно потратить. Бывают дела срочные и важные. Под важными я понимаю самосо-





вершенствование, обучение, которое никогда ни в коем случае нельзя заканчивать, наработку портфолио, страсть к открытию для себя чего-то нового. Я преклоняюсь перед теми людьми, для которых такая деятельность – обязательная.

- Но назад в офис пути уже нет?

Жизнь настолько непредсказуемая и разная, зарекаться не буду, а вдруг я когда-нибудь захочу работать в офисе? Единственное, нет пути назад к подчинению кому-то. Другой вариант – можно более серьезно начать сотрудничать с единомышленниками. Так я уже сотрудничала с некоторыми дизайнерами, для их лукбуков я изготавливала аксессуары, в своей стилистике, но для их одежды.




WoodenFind


морковка
для
Вовки
WoodenFind


WoodenFind


WoodenFind


WoodenFind
для
ALOVAK

О ПРОДВИЖЕНИИ, ЗАКАЗАХ И ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ

- Как занимаетесь продвижением, что наиболее эффективно на ваш взгляд?
Считаю, что эффективнее интернета ничего нет. Особенно хорошо будет, если о вас напишет какой-нибудь популярный ресурс. Что касается разного рода интернет-площадок для продажи, то сейчас ничем подобным не занимаюсь. В самом начале моего творческого пути у меня был магазинчик на etsy, но на тот момент у меня даже портфолио толком не было, поэтому была только одна продажа, да и то, я очень переживала по поводу доставки, сережки шли покупателю из США два месяца! Теперь моя основная площадка в интернете, где я выкладываю образцы своих работ и общаюсь с заказчиками, это facebook. Что касается ярмарок и выставок, на мой взгляд, это работа на поддержание доверия и имиджа. Но тут все очень индивидуально, у каждого дизайнера своя история, насколько успешными могут быть такие мероприятия.

- Вы много работаете на заказ?
В основном я работаю именно на заказ. У меня прекрасные заказчики! Мне встречаются замечательные люди, с которыми легко договориться (тьфу-тьфу, чтоб не сглазить!). Бывают и судьбоносные заказы – это когда человек описывает то, что ему нужно, я придумываю, что делать и изделие получается таким крутым, что я его добавляю в портфолио. Можно сказать, что заказчики сильно влияют на мое развитие, подсказывают новые идеи. Например, меловые доски с подставкой для мелков я начала делать именно по совету одной девушки-мамы.

- Поделитесь своими планами.
Самое главное на сегодняшний момент – расширить ассортимент того, что я делаю. Найти рабочее пространство, где я бы могла пошуметь, попилить… В будущем хочу проводить мастер-классы для желающих. Буду работать над качеством, совершенствоваться и не останавливаться на достигнутом!





СОВЕТЫ ЧИТАТЕЛЯМ

- Что вы посоветуете тем, кто хочет превратить свое хобби в работу?
Хочу сразу предупредить, что в таком деле может быть много разочарований, очень сложно давать общие советы. На первых порах следует попробовать совмещать творчество с какой-то работой, где вы уже уверенно себя чувствуете, тем более сейчас для этого есть все условия. Можно постепенно нарабатывать свое портфолио, разместиться на какой-либо интернет-площадке, изучить, есть ли спрос на то, что вы делаете. За это время можно будет понять, насколько нравится заниматься этим целый день, ведь это совсем непросто. Концентрация творчества во всем этом процессе не такая уж большая, в основном требуется усидчивость, терпение и навыки. В конце концов – это ремесло! Творчества в такой работе не так много, как кажется, хотя можно и к шлифовке относиться творчески.

- Есть ли у вас совет для тех, кто хочет выбрать для своих занятий работу с деревом?
Главное, что я делала, делаю и продолжаю делать – учиться, узнавать новое, читать литературу, смотреть видео-ролики, находящиеся в свободном доступе. Наверняка в семье есть кто-то, имеющий хоть какие-то навыки работы с деревом, обычно это мужчины, которым еще на уроках труда в школе довелось поработать с этим материалом. Свои первые знания о том, как работать с деревом, я получила от своего парня, папы и мужа сестры. Поэтому, если мой совет читает девочка, пусть она пристанет с вопросами к кому-нибудь мальчику и узнает для начала, какие инструменты ей нужны (смеется).

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

WoodenFind – творческая мастерская Алены МОСКАЛЕВОЙ
facebook.com/WoodenFind

Люди-кошки Люди-собаки

Психологами за все время их доблестного труда была разработана уйма классификаций людей по темпераменту, типу личности, способу восприятия и т.д. Как только нас ни делят: на экстравертов и интровертов, на сов и жаворонков, холериков и меланхоликов, аудиалов и визуалов... Нет двух одинаковых людей, зачастую нам непросто гармонично взаимодействовать друг с другом, может быть потому специалисты нас и делят, чтобы лучше понимать особенности восприятия мира разными людьми.

Мы предлагаем вам пройти забавный легкий тест, который определит, кто вы: человек-кошка или человек-собака. Ваша любовь к этим животным здесь не является определяющим фактором, хотя не исключено, что подсознательно мы тянемся к животным, которые близки нам по духу. Заодно и проверим. Итак, ответьте всего на один вопрос:

Есть ли у вас дома место, за которым вы всегда сидите за обедом или для вас не имеет значения, на каком месте сидеть за столом?

Считается, что люди-кошки больше привязаны к месту, а люди-собаки к людям.

У «кошек» и «собак» принципиально разная потребность в людях.

Для подтверждения результата посмотрите нашу таблицу отличий человека-кошки и человека-собаки:

ЧЕЛОВЕК-КОШКА	ЧЕЛОВЕК-СОБАКА
при всей своей любви к человечеству, не сильно в нем нуждается	общение необходимо как воздух
незапланированные встречи на некоторое время приводят в замешательство	душа нараспашку, рад всем, готов сорваться к друзьям по первому зову
не принимает близко к сердцу мнение окружающих	зависим от мнения окружающих
не подпускает малознакомых людей в свой мир, присматривается	легко знакомится и заводит новые контакты
кажется замкнутым, погружен в свой внутренний мир	не привык анализировать и копаться в себе, душа как открытая книга
комфортно чувствует себя наедине с собой	боится одиночества
привязан к своему дому, который для него является убежищем	не сильно привязан к месту. Дом – это место, где хранятся вещи
не любит незваных гостей	дом всегда открыт для друзей и знакомых
сложно подстраивается под кого-то	легко подстраивается под обстоятельства

По мнению психолога Любови Комарских, знать об этих двух любопытных психотипах полезно всем. Часто мы требуем от ближнего такого поведения и таких реакций, которые свойственны нам самим, тем самым допуская чудовищную ошибку. Оказывается, секрет гармоничных взаимоотношений очень прост: не заставляй собаку жить по-кошачьи. И наоборот.



КАМНИ В ТРАДИЦИЯХ И ЛЕГЕНДАХ БЕЛОРУСОВ

Об обычаях, верованиях и легендах белорусов, связанных с камнями, рассказывает художник, член Студенческого этнографического общества Наста ГЛУШКО.



Камни, камешки, валуны... Щедро одарил древний ледник ими нашу землю. В белорусской традиции камень сопровождает человека всю жизнь, от момента рождения и до кончины. О сильных несгибаемых людях говорят «человек-кремень», «у него кременная воля», а кремень некогда был неотъемлемым спутником мужчины, в паре с огнивом участвовал в священном действии добычи «живого» огня.

КАМНИ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Многие обычаи связывают камень и человека. Камнем раньше перебивали пуповину новорожденного мальчика – чтобы он рос крепким и сильным, как камень. Когда ребенок долго не мог научиться ходить, его водили по камешкам-гладышам из пересохшего ручья, чтобы ножки набирались сил. Характерная тяжесть камня связывалась напрямую с женской беременностью. Например, верили: если забросить камешек с первой борозны в фартук девушке, та забеременеет. Чтобы роды были легкими, советовали тереть живот женщины камешком, который нашли в мышиной норе. А вот увидеть камень во сне – к тяжелой жизни. Гладкость камня несла негативные ассоциации с лысиной. Так беременной запрещалось сидеть на камне, так как у ребенка не будут расти волосы.

Сравните, в переводе с белорусского языка:
«цяжарная» = беременная;
«цяжкі» = тяжелый.

Прочность и долговечность камня выступала основной мотивацией использования его в магической операции выбора места под новый дом. Хозяин должен был тайно принести 4 камня и положить их на углы будущего дома, если утром они останутся на своих местах – место хорошее, можно строить. На Витебщине так и ставят дома, подложив по углам под первый венец бревен четыре камня.

В старину, когда хотели погадать на будущее, незаметно наблюдали за играми детей, если они забавляются с мелкими камешками – это к среднему урожаю, если с гладышами – к неурожаю и голоду. В народной медицине известны лекарственные свойства некоторых камней.

И последний путь человека отмечен кам-

нем. В старину на могилу ставили камень со знаками, с выбитым крестом, позже с надписями. На вечную память. Эти камни, как правило, можно увидеть в самом центре деревенского кладбища. Интересно, что сельчане не знают уже точно, кто похоронен там, но воспринимают их как память о своих предках, родоначальниках деревни. Трогательное внимание проявляют к таким камням, включают в общую ограду к захоронениям своих родственников, даже красят масляной краской, таким образом «ухаживая» за ними на Радуницу. В разных местностях Беларуси можно увидеть различные варианты установки камня на могиле.

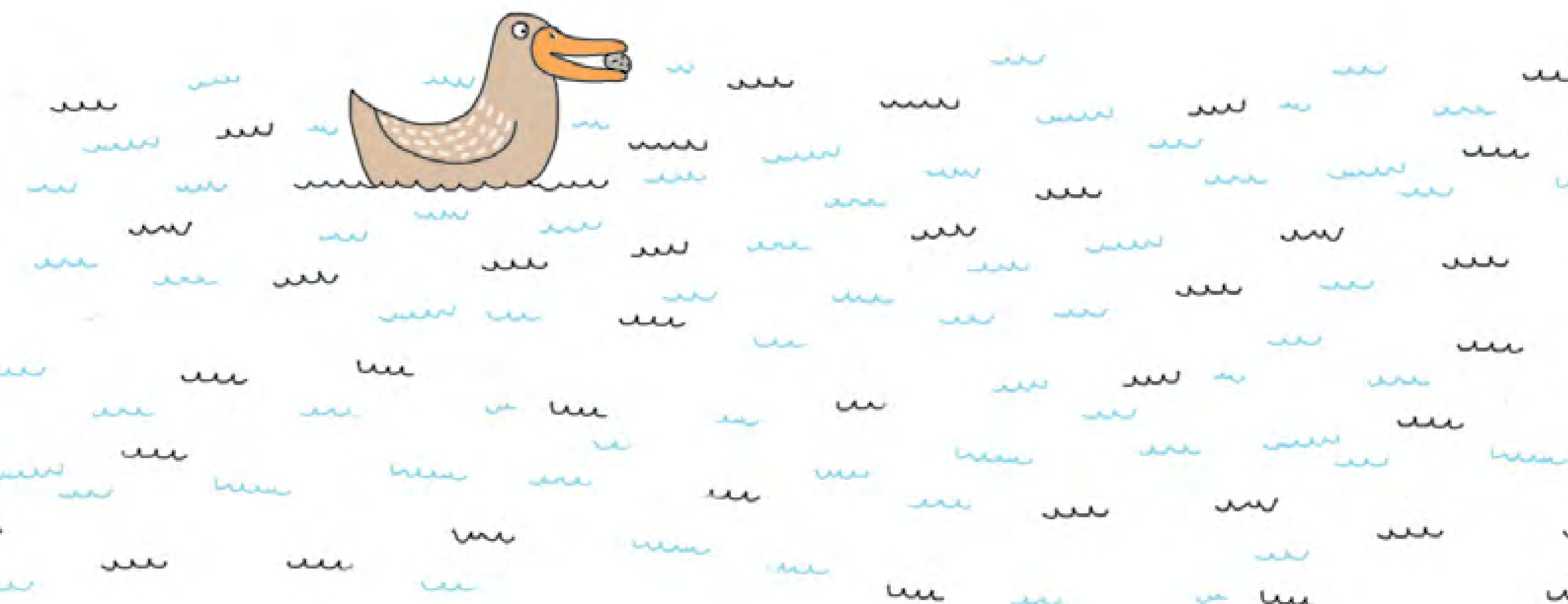
В древнем финском эпосе, Калевале, момент создания вселенной описывается так: *«...будто раньше было вокруг море, и плавала утка по волнам, а птицам трудно жилось без земли. Попросили они утку достать со дна моря землицы. Она нырнула глубоко-глубоко и достала земли и камень. Отсюда стала земля»*.

У белорусов на «белом камне» стоит мировое дерево, камень воспринимается как символический центр всего мира. К нему отсылают в заговорах, «белкамень» многократно упоминается в легендах и песнях в купе с морем (первичной стихией).

КАМНИ В ПРЕДАНИЯХ И ЛЕГЕНДАХ

В сакральной жизни человека камень также занял прочные традиции. Сохранилось большое количество легенд и преданий о камнях, их магических свойствах. Например, белорусы верят, что камни растут. «В начале мира, камни росли огромные, как дома, но шел однажды Бог по земле, сильно ушиб ногу и проклял тот камень, с тех пор они не растут, или растут совсем помалу ...».

Интересно рассказывают о **камнях-следовиках**, которые встречаются по всей Беларуси. Много их в Логойском районе. На них можно увидеть «след» Бога или Девы Марии в виде ноги или ладони, а некоторые, наоборот, связывают с чертом, так как имеют отметину в форме копытца. На некоторых из них построены храмы или часовни, вода, протекающая по таким камням, считается лекарственной. В Беларуси до сих пор существует обычай посещать камни на определенные праздники, просить о решении своих дел, оставляя рядом с камнями угощение или деньги. По свидетельствам выдающегося этнографа белорусских земель Адама Киркора, еще в середине XIX в. чуть ли не каждый камень значительного размера или отличительной формы почитался населением как культовый, имел легенду о своем происхождении и свойствах.



Большой пласт преданий о камнях составляют легенды о **камнях-сапожниках или камнях-портных.** Рассказывали, что в таких камнях жил змей (позднее черт) и на заказ шил изысканные наряды или обувь. Такие камни обычно имеют «окошко» – выемку, где оставляли плату за труд. Только надевать такую одежду желательно было на вечерки, но никак не в церковь. В другом варианте, надо было точно высказывать свой заказ, но с обратным смыслом: когда просишь «Пошить, чтобы каждый день ходить» – будет отличная обновка, а если «чтобы в церковь» – будет что-то странное. А однажды женщина пошутила над мастером – «сшей ни то, ни сё», больше камень-портной ни с кем не работал. И окошко исчезло.

В сказаниях об **окаменелых людях и животных** говорится о каре Бога за неправильное поведение или о проклятии, насланным чародеем или змеем за неуважение. Известны целые группы камней, окаменелые участники предания. «Однажды пахал Степан поле в праздник (что уже считалось большим грехом), а жена его Кулина принесла обед, да и стали они ссориться, чем прогневили Бога. Обратился в наказание Степан камнем, и валы его окаменели, а Кулина стала сосной. Так стоять им до скончания веков...». О некоторых камнях упоминается как об окаменелых князьях-богатырях. Например, былинный Илья Муромец в конце жизни превратился в камень. Если этот камень окончательно врастет в землю – наступит конец света (сказка «Про Ильюшку»).

Около **чертовых камней** случаются разные казусы, иногда смешные. Так, бывало, черт водит пьяного мужика, а тому кажется, что он домой пришел да на печь лег (рассказывают, что такой камень всегда теплый), а утром проснется – он в поле на камне.

Множество преданий о камнях на Беларуси, бесконечно можно их рассказывать. В завершение хочется пожелать нам всем кременного здоровья, но чтобы сердце никогда не стало каменным.



Уникальный музей валунов в Минске

Предлагаем вместе с нами прогуляться по необычному музею под открытым небом. Парк-музей валунов в Минске – это отличное место для того, чтобы найти вдохновение, сделать зарисовки с натуры, прикоснуться к каменному прошлому, попрактиковаться в своих фотографических навыках и пополнить коллекцию красивейших текстур.

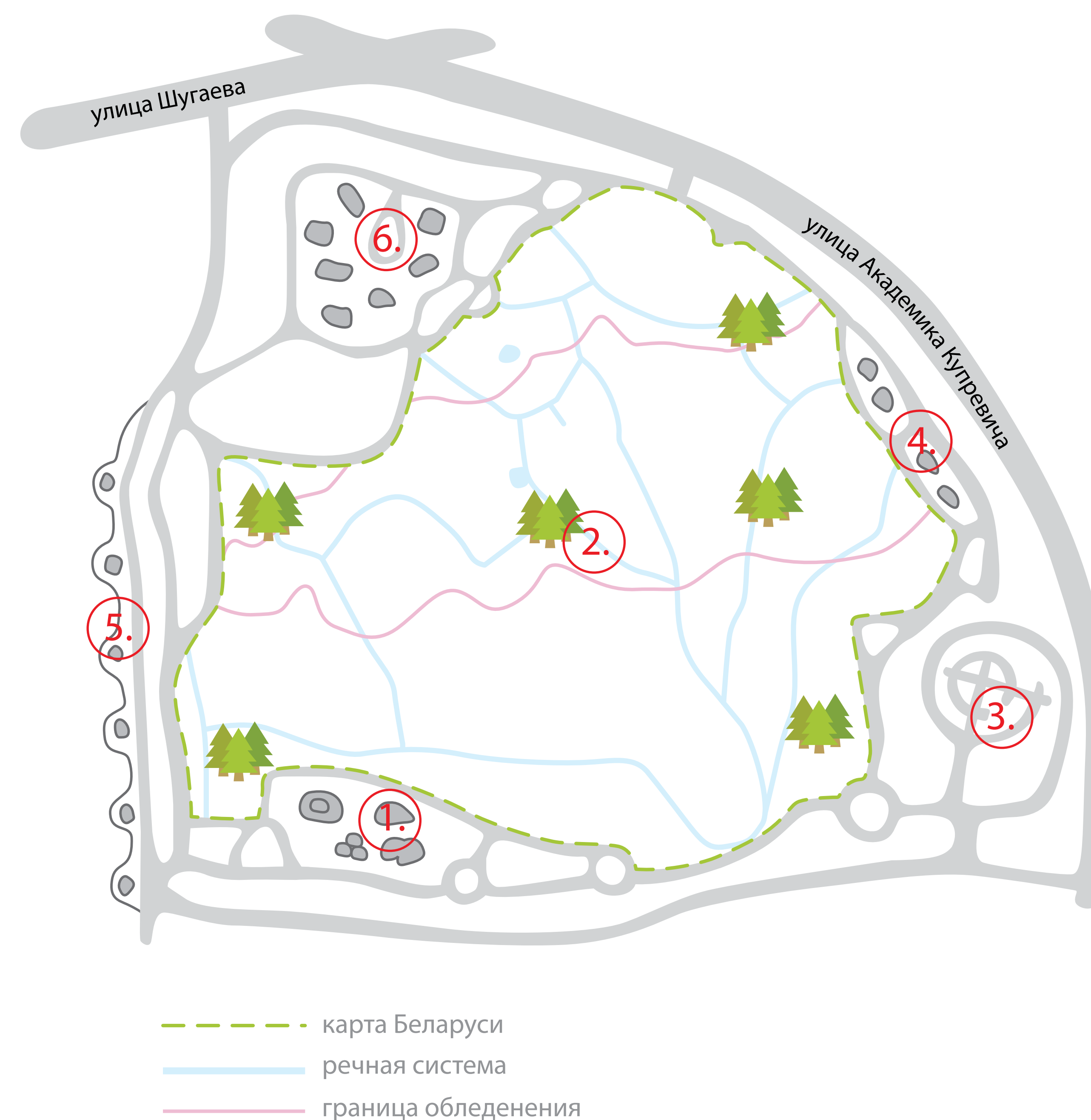
Текст: Татьяна Хлопкова
Фото: Ирина Агейчик

6 ФАКТОВ О МУЗЕЕ ВАЛУНОВ В МИНСКЕ:

- Создан в 1985 году, благодаря стараниям ученых-энтузиастов из Института геохимии и геофизики Национальной академии наук Беларуси.
- Площадь территории парка-музея 6,5 га.
- Расположен на восточной окраине Минска, между Академгородком и микрорайоном Уручье-2 в пойме бывшей реки.
- В музее собрано более двух тысяч валунов со всей Беларуси.
- Официальный статус музея уникальному парку не присвоен по сей день.
- В Европе есть только один аналогичный музей, в Литве, который гораздо меньше минского собрата.

Давайте более внимательно ознакомимся с зонами парка-музея валунов:

1. «Камень в жизни человека»
2. «Карта Беларуси»
3. «Петрографическая коллекция»
4. «Форма»
5. «Аллея валунов»
6. «Питающие провинции»



Вы можете скачать наш путеводитель по парку валунов и вместе с ним самостоятельно исследовать этот уникальный объект, созданный совместными усилиями природы и человека.
Скачать путеводитель можно на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное».

1. Камень в жизни человека

В этой части парка собраны валуны, которые так или иначе связаны с духовной, культурной и хозяйственной жизнью белорусов *(более подробно про камни в жизни белорусов читайте в материале Насты Глушко – прим.ред.)*. Экспонаты зоны «Камень в жизни человека» особенно ценны тем, что они были свидетелями многих исторических и культурных событий прошлого.

• Примечателен **гигантский валун** диаметром более 2,5 метра с высеченной на нем канавкой-бороздкой. Долгое время ученые были уверены, что он являлся заготовкой для будущих жерновов, позже выяснилось, что это элемент древней обсерватории: по положению Солнца относительно канавки при восходе наши предки предсказывали погоду и урожай.

• **Каменный крест,** высеченный из розового гранита, был найден на средневековом могильнике в Докшицком районе Витебской области. В центре креста высечено схематичное изображение рыцаря с мечом и щитом, с короной над головой, у ног – надпись RSB, которая расшифровывается как Rex Stefan Batory (король Стефан Баторий). По преданию в этом месте под Докшицами 450 лет назад обедал польский король Стефан Баторий во время одного из походов войск Речи Посполитой на восток.

• Один из самых популярных экспонатов в музее – **камень-валун Дед.** Когда-то он стоял на берегу Свислочи, недалеко от того места, где сейчас находится ресторан «Старое русло». У камня рос дуб в четыре обхвата, нижние ветви которого были унизаны лентами и вышитыми рушниками. Рядом горел неугасаемый костерзнич и бил родник, вода из которого считалась святой и лечебной. Все вместе это составляло языческое капище. Главной святыней минского капища был принесенный ледником валун – этот самый Дед. Люди обращались к камню с самыми разными просьбами: о здоровье, замужестве, ребенке, хорошем урожае. В начале XX века капище было разрушено. В 80-х годах прошлого века ученые перевезли Деда в музей валунов. Интересно, что знаменитый камень пользуется вниманием и по сей день, возле него почти всегда можно увидеть конфеты, фрукты, монетки, купюры...



2. Карта Беларуси

В парке валунов при желании и наличии воображения можно совершить увлекательное путешествие по Беларуси. Буквально за несколько минут можно пешком пересечь нашу страну в любом направлении. Дело в том, что на территории зоны «Карта Беларуси» валуны выложены таким образом, что с высоты птичьего полета парк-музей выглядит уменьшенной копией республики и является своеобразной картой страны. Государственная граница показана невысоким кустарником. Границы, до которых «доходили» ледники, выложены цепочками из небольших валунов (0,1-0,2 м3).

На «карте» сохранены все изменения рельефа: настоящим возвышенностям соответствуют искусственные холмы, низинам – ямки, дорожки олицетворяют главную речную систему, два небольших бассейна играют роль озера Нарочь и Минского моря. Раньше дорожки для наглядности посыпали белым гравием, а в «бассейнах» была вода. Сейчас, увы, ничего этого нет.

«Карта» ориентирована по сторонам света и на ней по географическому принципу размещено 600 валунов, т.е. они лежат в тех местах, откуда были привезены. Объём многих валунов достигает 5-6 м3 (весом около 10-12 тонн). В месте расположения города Минска и областных центров посажено по **три ёлки.**

Горизонтальный масштаб карты 1:2,5 тыс., вертикальный 1:100. То есть, сделав шаг длиной 1 метр, вы «пройдете» 2,5 километра, а если вы видите холм высотой 3 метра, то это 300 метров над уровнем моря.



3. Петрографическая коллекция

Уникален белорусский музей валунов и тем, что представленная коллекция камней – живая энциклопедия для студентов, в которой наглядно можно получить знания о горных породах. В юго-восточной части парка-музея находится зона под названием «Петрографическая коллекция». Экспозиция в этой зоне выполнена в виде круга, разделённого на четыре сектора, в которых размещена коллекция ледниковых валунов из различных по составу и происхождению горных пород. Замкнутая площадь круга символизирует взаимосвязь и взаимозависимость веществ в природе.



4. Форма

На востоке парка расположена зона «Форма валунов». Название говорит само за себя: помимо валунов характерной формы здесь можно подивиться на причудливые камни, напоминающие, например, голову человека или какого-нибудь животного. В старину с этими валунами были связаны разнообразные сказания: люди были убеждены, что живые существа могут превращаться в камни. Нередко можно было услышать байки о том, что из-под какого-то камня слышали жалобные стоны.

5. Аллея валунов

Вдоль пешеходной тропинки на западе парка тянется «Аллея валунов» – непрерывная цепь из крупных камней, в которой имеются отдельные «карманы». Со временем к крупным валунам, приподнятым над поверхностью в центре карманов, планировалось прикрепить металлические барельефы по мотивам народных легенд. Увы, планам пока что сбыться не удалось.



6. Питающие провинции

Экспозиция «Питающие провинции» занимает северо-западный участок парка. Он представляет собой площадку с U-образным углублением в центре, которое имитирует Балтийское море с Ботническим и Финским заливами, где формировались и захватывались древними ледниками горные породы. Здесь размещены экспонаты с точно известными адресами происхождения – руководящие валуны из пород шведской, балтийской, финской и карельской питающих провинций. Расположенные здесь валуны подсказывают, как зародился принесший их ледник, каким путем двигался. По ним можно определить геологическое строение территории и даже состав почв.



Рисуем

летний натюрморт с курабье

мастер-класс по акварели
от дизайнера Дарьи Власовой

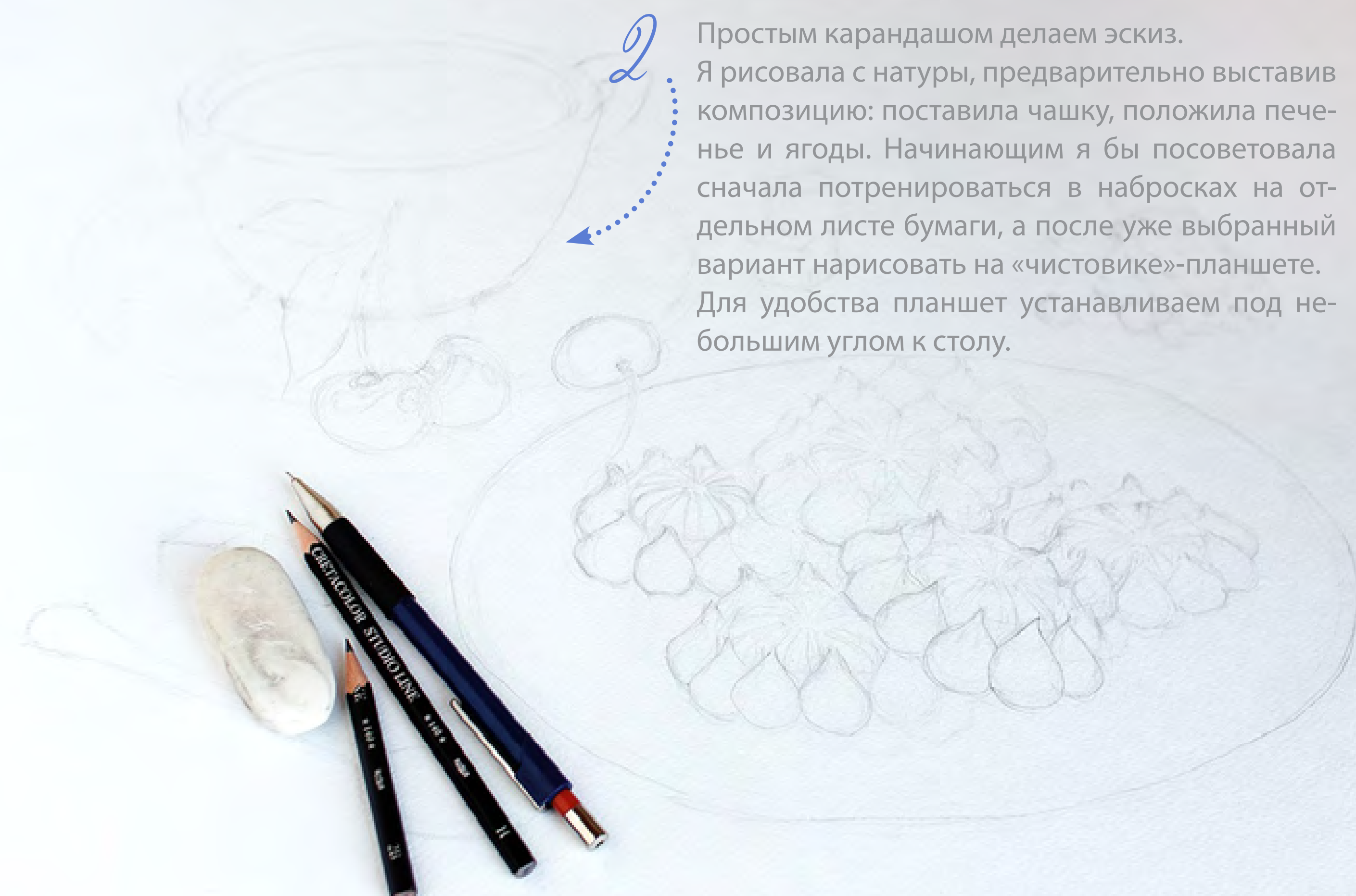


фото: Дарья Власова

Из материалов и инструментов нам понадобятся:

- деревянный планшет
- кнопки
- акварельная бумага плотностью 300 г/м2 (чем больше плотность, тем лучше)
- твердый карандаш
- ластик
- акварельные краски
- вода
- латекс для акварельной живописи
- кисти колонок или белка (округлые): № 2-5 для мелких деталей, № 6-10 для больших площадей
- плоская синтетическая кисть для смачивания бумаги

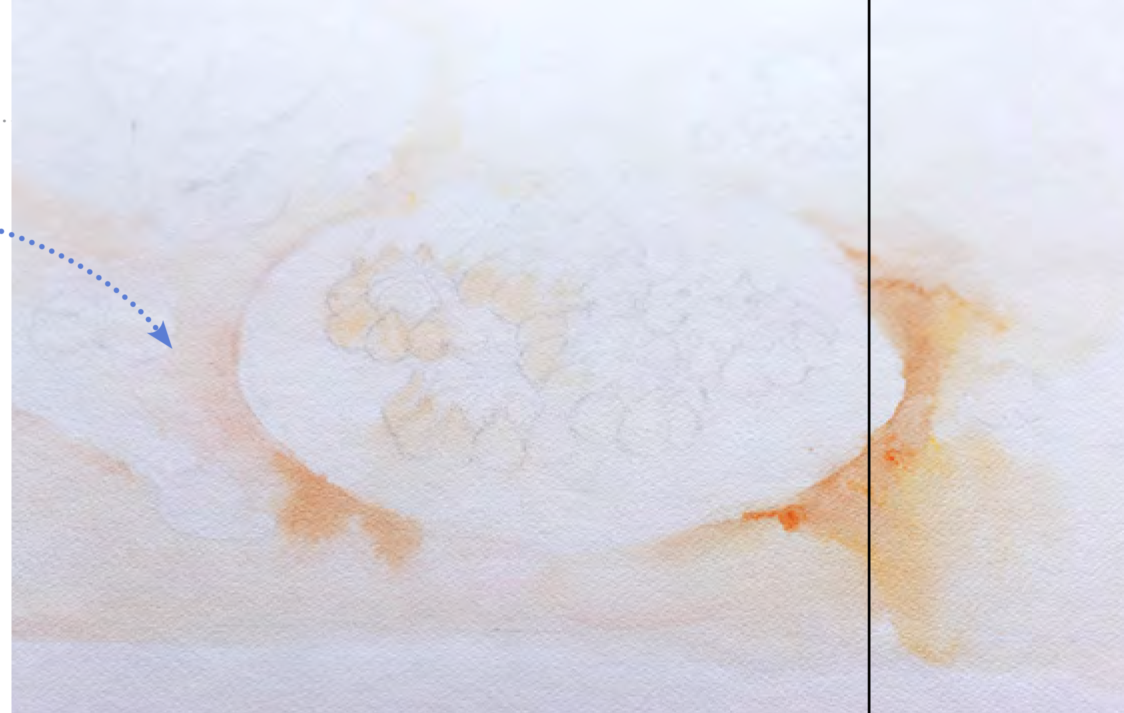
1. Смачиваем бумагу водой с двух сторон. Натягиваем бумагу на планшет: кладем мокрую бумагу на чистый стол, сверху – планшет. Загибая бумагу по бокам, закрепляем её кнопками к планшету.



2. Простым карандашом делаем эскиз.
Я рисовала с натуры, предварительно выставив композицию: поставила чашку, положила печенье и ягоды. Начинающим я бы посоветовала сначала потренироваться в набросках на отдельном листе бумаги, а после уже выбранный вариант нарисовать на «чистовике»-планшете.
Для удобства планшет устанавливаем под небольшим углом к столу.

3

Работу акварельными красками начинаем по мокрой бумаге. Смачиваем бумагу водой, наносим краску, определяющую цвет предмета, например, для печенья – охру, чашки и тарелки – голубую, даем ей плавно распространиться по листу.



4

После высыхания первого слоя снова смачиваем бумагу и наносим краску других цветов, формируя светотеневой рисунок предметов. Имеем ввиду, что при дневном освещении тени холодные, свет теплый, а при искусственном – наоборот. Не забываем и про падающие тени от предметов.



5

Заканчивая работу, уточняем рисунок предметов «по сухому», то есть используем краски с наименьшим количеством воды и без предварительного смачивания бумаги.



Советы от Дарьи Власовой:

- Акварель должна «дышать», а рисунок – быть воздушным и легким. Чтобы этого добиться, нужно не забывать про блики. На этапе подготовки эскиза их можно нанести с помощью латекса для акварельной живописи. После того как рисунок будет готов, с сухой бумаги стираем латекс пальцем.

- Обязательно сочетайте технику рисования «по мокрому» и «по сухому», это делает акварельный рисунок гармоничным и красивым.

- После долгих экспериментов с бумагой я поняла, что лучше использовать плотную, так как она позволяет наносить краску многослойно и с большим количеством воды.

Творите, экспериментируйте, создавайте свои иллюстрации!

Желаем удачи!



Полезная информация:

Дарья ВЛАСОВА
dashart.me
instagram.com/dash.vlasova

100 ПТИЦ

В рубрике «100» мы будем рисовать. Причем, рисовать один и тот же предмет, но в ста различных вариантах. Это не только очень увлекательное, но и полезное занятие: оно развивает фантазию, совершенствует навыки в рисовании. Кроме этого дарит сладкое чувство победы, когда заканчиваешь рисовать последнюю, сотую картинку!

Для второго номера мы рисовали вместе с нашими читателями птиц – как существующих в природе, так и выдуманные виды. Всего нам прислали больше 520 пернатых: разноцветных и монохромных, нарисованных карандашом и акварелью, фломастерами и маркерами… Мы гордимся нашими читателями и предлагаем вам посмотреть на нашу подборку!

Внимание! Тех, кто не поленился и прислал нам 100 птиц, ждет сюрприз-подарок – интерьерная статуэтка от Ирины Бельской!

1, 25, 29, 38, 39, 70, 72, 74, 93, 100 – Ирина Бельская; 2, 46, 79-86 – @koyukova_lyudmila; 3 – @nadiapri2012; 4, 44, 45 – @missnork; 5-10, 22, 23, 51-59, 61-68, 96-98 – Мария Лысковец; 11 – Яна Кнайф; 12, 35-37, 40-42, 69, 73, 78 – @artfabricano (Светлана Орлова); 13-21, 24 – @anyaratner;

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ РУБРИКИ «100» ?

1. Тема следующего номера: **ДОМИКИ**

2. Нарисуйте свои 100 домиков, избушек, небоскребов, зданий – в любой технике, с помощью любых материалов. Мы приветствуем свободу творчества!

3. Если вы нарисуете меньше 100 домов, вы все равно можете принять участие в создании рубрики.

4. Фотографируйте или сканируйте результаты своего творчества и присылайте на e-mail alovakmag@gmail.com с пометкой «100 домиков». Либо публикуйте их на наших страницах в Facebook и Вконтакте

5. Из всех присланных работ мы отберем самые интересные, которые попадут в рубрику.

Желаем вам вдохновения!

26, 27, 28 – Марина Савицкая; 30 – zly_pies; 31-34, 47 – Анна Мутина; 43 – Юлия Муха; 48, 49, 99 – lilian_oz4; 50 – Ольга Черная; 60 – Надежда Козьмина; 71 – Лили Алиева; 75, 94 – @chudovladoni (Лидия Дмитриева); 76 – @ papochkin (Михаил Кондратьев); 77 – Ольга Гонина; 87-89 – Марина Жардецкая; 90 – vanina_anastasiy; 91 – brunetka_vld; 92 – Ehleonora Platz; 95 –Маша Завадская.



ОРГАНИЗАТОРЫ ЯРМАРОК ДЕЛЯТСЯ СВОИМИ СОВЕТАМИ

В прошлом номере о своем опыте по участию в выставках-ярмарках рассказали дизайнеры и мастера. Для того, чтобы картина была полной, мы решили попросить и организаторов подобных мероприятий дать свои рекомендации. Основатели проекта ЦЕХ32 рассказали нам, о чем стоит помнить участникам ярмарок, а также поделились своим опытом позиционирования и продвижения handmade-сегмента в интернете.





Советы по участию в ярмарках и выставках

• Ваш стол должен быть заметен
Используйте всю вашу фантазию, чтобы обратить на себя внимание. В этом деле поможет оригинальный декор пространства, использование выставочных ролл-апов или штендеров. Заметная вывеска с логотипом и названием бренда наверняка привлечет внимание посетителей.

• Четко продумайте ассортимент
Делайте акцент на самых лучших своих работах, не демонстрируйте неготовые вещи. Полезно иметь краткие описания к каждому изделию. Иллюстрации проданных работ можно оформить в виде каталога. Покупателям важно знать, что ваши изделия имеют успех.

• Найдите свой «голос»
Если вам сложно контактировать с покупателями, обязательно найдите кого-то среди друзей или знакомых, кто сможет без стеснений рекламировать вас и ваши работы.

• Позитивный настрой
Хорошее настроение и готовность к общению – залог вашего успеха. Ярмарка – это не магазин, а праздник, на который приходят отдохнуть и подпитаться положительными эмоциями. Постарайтесь не волноваться и научитесь получать удовольствие от общения со своими покупателями!

• Контакт с организаторами
Веселые люди всегда привлекают внимание фотографов, которых всегда много на таких мероприятиях. Чем больше внимания вы привлечете к себе, тем больше вероятность попадания в фотоотчеты, которые вывешиваются на сайтах организаторов. Зачастую покупатели разыскивают понравившиеся работы через подобные фотоотчеты. Обязательно сообщите организаторам ярмарок свои актуальные контактные данные.





Советы по позиционированию себя в интернете

• Социальные сети
Почти все мастера заявляют о себе через социальные сети. Это один из самых популярных и действенных методов работы со своими покупателями. Мастера создают группу, в которой размещают свои работы, рекламируются в тематических сообществах, разыгрывают призы и т.д. Но не стоит забывать, что не все потенциальные покупатели являются активными пользователями социальных сетей, многие присутствуют там только для общения с ограниченным кругом своих друзей и знакомых.

• Сайт-визитка
Многие мастера открывают свои сайты в интернете. Это хороший шаг для поддержания имиджа, но стоит иметь в виду, что оптимизация и продвижение в интернете требует определенных знаний, а также значительных временных и материальных затрат.

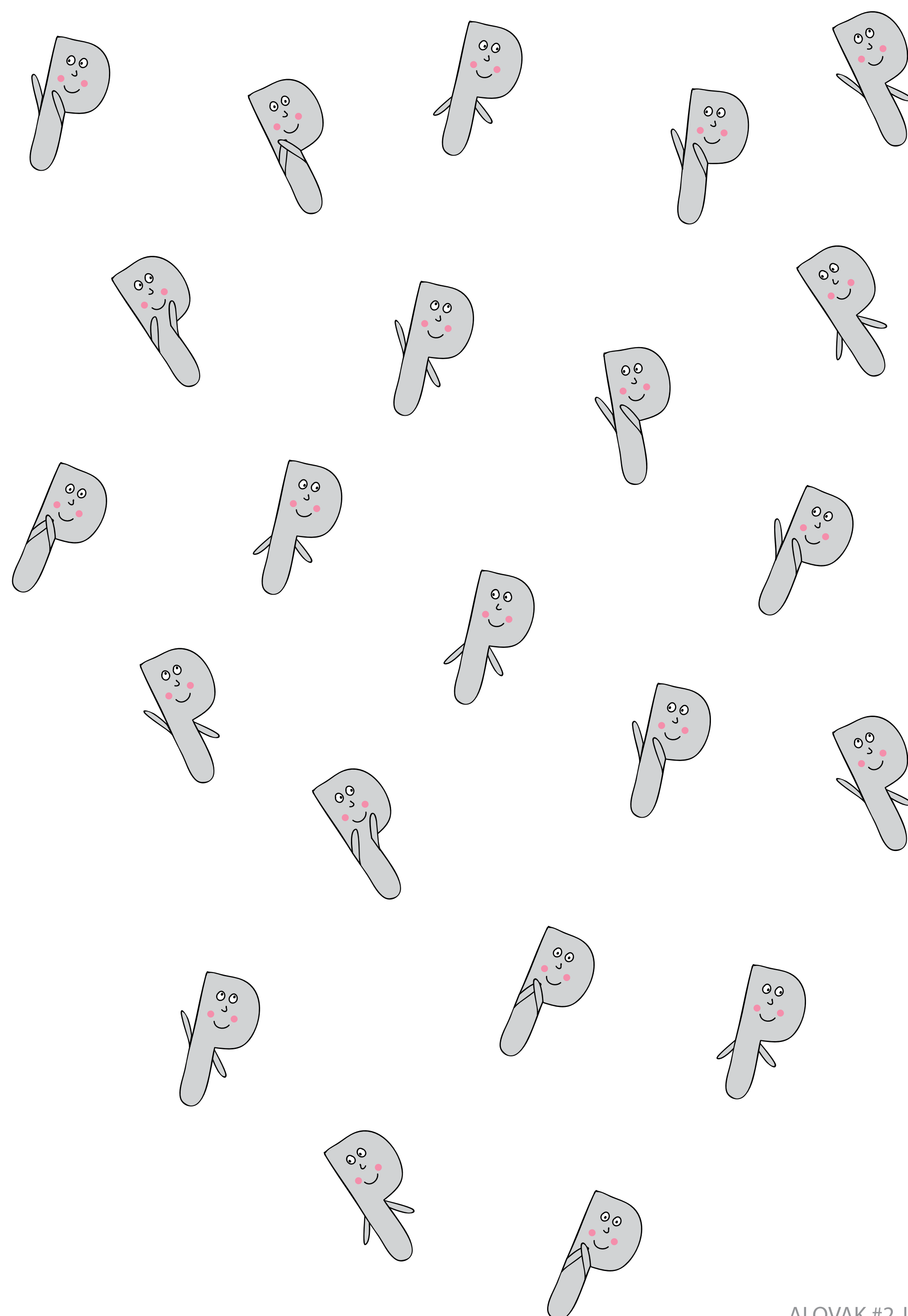
• Интернет-витрины, на примере ЦЕХ32
Пожалуй, лучший вариант, работающий в связке с социальными сетями. Это возможность завести персональную страницу с личным каталогом на тематической площадке с большим потоком потенциальных покупателей. Поисковая оптимизация, интерфейс приема заказов, накопление отзывов, реклама через реальные выставки и бесплатное размещение в течение первых 12 месяцев – идеальные условия для тех, кто делает хорошие вещи и хочет их продавать.

Полезная ссылка:

ceh32.by

Фото представлены организаторами ЦЕХ32.

ЭЛЕМЕНТЫ
творческого маркетинга



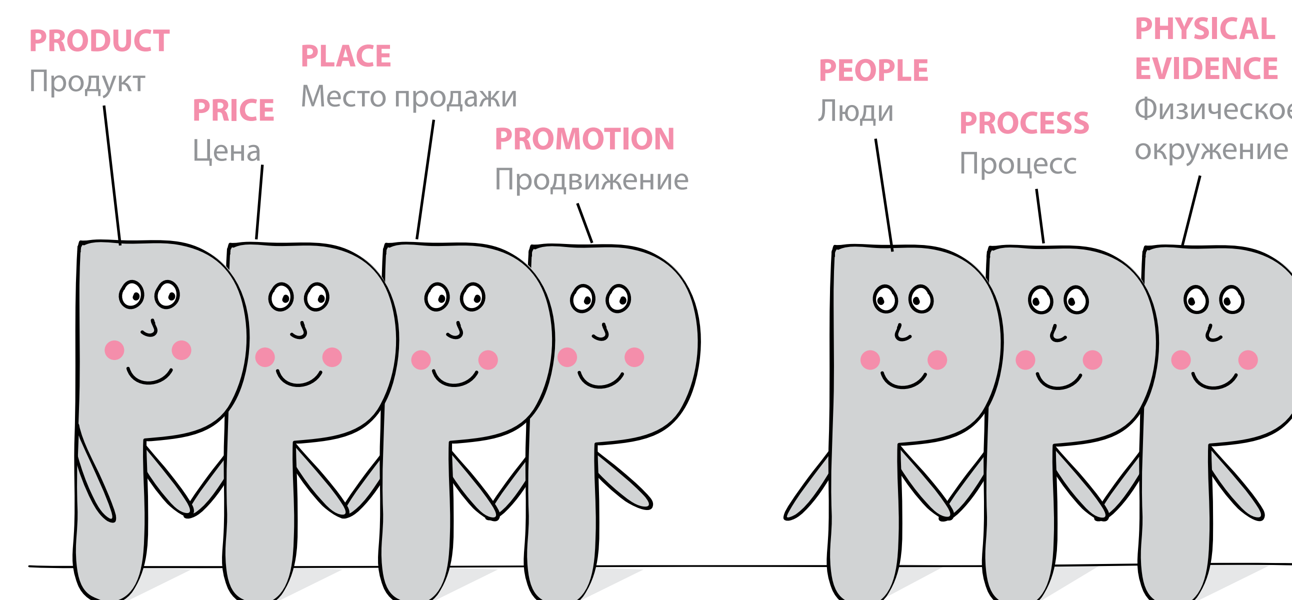
Взгляд одного творческого человека на маркетинг.

В предыдущем номере мы с вами разобрались, для чего творческому человеку маркетинг, поделили покупателей на четыре категории, сделали упражнение по целевой аудитории, проследили путь покупателя к нашему товару, поняли принцип воронки продаж.

Нам необходим маркетинг, если мы хотим увеличить продажи, создать бренд, сделать его узнаваемым. В этом поможет анализ элементов маркетинга, которые маркетологи назвали 4P. Концепция названа так по первым буквам оригинальных слов, начинающихся на английскую букву «P» (читается как «пи»). За годы развития этой концепции маркетологи стали расширять количество «P», теперь можно встретить 5P, 7P и даже 20P.

Могу предположить, что на этом маркетологи не остановятся. Больше не всегда значит лучше, а основа есть основа, поэтому давайте для начала рассмотрим все четыре «P» и постепенно дойдем до семи.

Начнем с того, что 4P – это те элементы маркетинга, которые вы должны постоянно анализировать и держать в поле зрения, каждому из них уделяя должное внимание.



PRODUCT: продукт
Товар или услуга, которую вы предлагаете.

PRICE: цена
Количество денег, которое человек готов заплатить за удовлетворение своих потребностей.

PLACE: место
Место, где происходит продажа вашего товара.

PROMOTION: продвижение
Действия, которые мы предпринимаем, чтобы продать свой товар.

PEOPLE: люди
Все те, кто напрямую или косвенно связаны с производством вашего товара или услуги.

PROCESS: процесс
Процесс производства товара: от идеи до поступления товара в продажу.

PHYSICAL EVIDENCE: физическое окружение
Это подтверждение того, что ваш товар пользуется спросом. К нему можно отнести отзывы, рекомендации, советы по покупке.

Чтобы успешно продавать свои товары, необходимо проанализировать, какое «Р» у вас не развивается или развивается недостаточно и «подтянуть» его, а остальные «Р» совершенствовать. Чтобы наглядно оценить ваш товар или услугу, заполните нашу таблицу, которую можно посмотреть и скачать в разделе «Полезное» на нашем сайте.
Мы же рассмотрим таблицу на примере создания кожаных аксессуаров.

Элементы маркетинга	**Что хотим (цель)***	**Что имеем (в каком состоянии сейчас)**	**Ваша оценка От 0 до 10** 0- плохо 10- отлично	**План действий**
PRODUCT: продукт	Эксклюзивные кожаные аксессуары, пользующиеся большим спросом	Прослеживается свой стиль, однако нет четкой концепции	3	Расширить свой уникальный ассортимент, использовать кожу лучшего качества, заказать стильную фотосъемку изделий, создать оригинальную упаковку
PRICE:цена	Высокая стоимость, соответствующая качеству	Средняя цена	4	Создать аксессуары премиального класса по высокой цене
PLACE: место продажи	Дорогие магазины, бутики, изготовление на заказ	Продажи через социальные сети, ярмарки	2	Составить базу бутиков, разработать для них коммерческое предложение
PROMOTION: продвижение	Масштабная рекламная кампания: журналы, интернет (контекстная реклама)	Визитки, флаеры, участие в выставках	2	Создать фирменный стиль, оптимизировать свой сайт, запустить рекламу на бесплатных сайтах, дать небольшую рекламу в журналах, развивать партнерскую бартерную рекламу
PEOPLE: люди	Нанять менеджера по продажам, помощника на производстве, создать совместную коллекцию с дизайнерами одежды	Самостоятельно	1	Расширить круг знакомств в сфере дизайна одежды, аксессуаров и кожаных изделий, взять ученика в помощники
PROCESS: процесс	В месяц 15 изделий	В месяц 6 изделий	3	Увеличить количество производимых изделий
PHYSICAL EVIDENCE: физическое окружение	Сарафанное радио, владеть этими изделиями – значит быть престижным и модным	Есть отзывы и редкие рекомендации на страницах в социальных сетях	4	Сделать на сайте раздел с отзывами, общаться с покупателями, просить написать отзыв о товаре. Провести акцию с розыгрышами аксессуаров, провести мастер-класс, организовать презентацию

* Мы советуем сперва очень хорошо подумать над этапом целеполагания, так как правильная постановка цели сделает ее достижимой, а вас счастливым.
Для этого существует так называемый SMART-метод. В переводе с английского языка «smart» означает «умный». Впервые эту методику в 1954 году предложил один из ведущих теоретиков менеджмента XX века Питер Друкер.

Итак, SMART содержит в себе 5 критериев постановки целей:

S (specific) – конкретная
Вы должны четко представлять себе, чего хотите в итоге.
Определите направление, куда вы движетесь.

M (measurable) – измеримая
Как вы поймете, что ваша цель выполняется? Чем измерите успешное достижение цели? У вас обязательно должны быть «измерители». Это может быть увеличение продаж на конкретную сумму или процент, рост положительных отзывов на конкретную величину, увеличение стоимости товара, частота покупки или иные критерии.
Задайте единицы измерения своей цели.

A (attainable) – достижимая
Постарайтесь ставить реально достижимые цели. Однако не забывайте, что нет ничего невозможного :-)
Проверьте свою цель на адекватность вашим умениям и способностям.

T (time-bounded) – ограниченная по срокам
Время или дата, когда цель должна быть выполнена.
Установите себе дедлайн. Обозначьте конкретную дату.

R (relevant) – актуальная, значимая
Что действительно стоит за вашей целью? Задавайте себе вопрос «зачем?» каждый раз, когда делаете что-то. Череда ответов должна привести вам к ответу «стать счастливым», в таком случае, ваша цель является значимой для вас. Такая самопроверка поможет не сбиться с пути и удостовериться в правильности принятия решений.
Подумайте, что даст вам реализация цели, какие ваши желания на самом деле стоят за этим.

Пусть ваши цели достигаются и делают вас и окружающих счастливыми!
Попутного вам ветра!

Подготовила Ирина Бельская

ПЕРВЫЕ ШАГИ

по оформлению творческой деятельности

В первом номере журнала мы вкратце остановились на основных преимуществах и недостатках осуществления в Беларуси своей творческой деятельности в качестве ремесленника или индивидуального предпринимателя. Надеемся, наши советы помогли сделать оптимальный выбор. В этом номере мы подробнее расскажем о первых непосредственных шагах, которые необходимо сделать, чтобы оформить себя в качестве одного из этих субъектов.

РЕМЕСЛЕННИК

1) До начала осуществления ремесленной деятельности необходимо оплатить сбор в размере 1 базовой величины, определяемой на момент оплаты. Реквизиты платежа можно узнать заранее, позвонив в соответствующую налоговую инспекцию.

Вопрос: В каком размере мне платить сбор, если я хочу осуществлять несколько видов ремесленной деятельности?
Ответ: Ставка ремесленного сбора за один календарный год в размере 1 б.в. устанавливается вне зависимости от количества осуществляемых видов такой деятельности.

2) После уплаты сбора вместе с квитанцией и паспортом следует пойти в ИМНС для заполнения и подачи заявления о постановке на учет.

Вопрос: В какую налоговую мне пойти становиться на учет ремесленником?
Ответ: Заявление о постановке на учет подается будущими ремесленниками в налоговый орган по месту жительства. По общему правилу местом жительства является место, где это физическое лицо зарегистрировано.

Выполнив первые два пункта, можно сказать, что вы стали ремесленником. Однако нужно иметь в виду, что все ремесленники обязаны в дальнейшем вести книгу учета проверок. Поэтому еще один пункт:

3) Ремесленнику необходимо приобрести и зарегистрировать у инспектора ИМНС книгу учета проверок.

Совет

Чтобы во второй раз не идти в ИМНС для регистрации книги, советуем взять сразу с собой нитку и толстую иголку, чтобы на месте прошить книгу учета проверок.



ИМНС – инспекция Министерства по налогам и сборам.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

1) Заполнить заявление о государственной регистрации (можно скачать на сайте исполкома вашего города) и распечатать в одном экземпляре, не подписывая его.

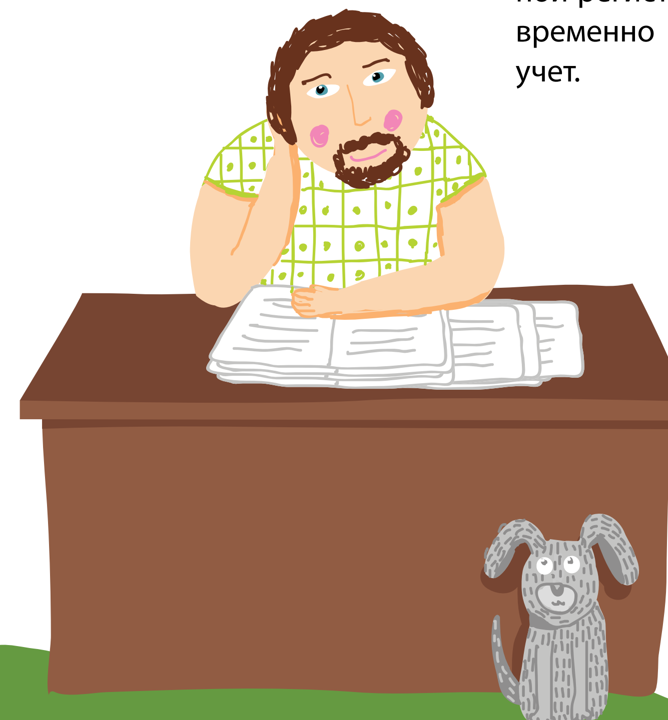
Вопрос: Какой вид деятельности мне указывать в заявлении? Смогу ли я в будущем заняться иной деятельностью, не указанной в заявлении?
Ответ: В заявлении указывается вид экономической деятельности, предполагаемый к осуществлению в качестве основного в соответствии с общегосударственным классификатором ОКРБ 005-2006 «Виды экономической деятельности». Препятствий для осуществления иной деятельности в настоящее время не существует.

2) Заплатить государственную пошлину в размере 0,5 б.в. Реквизиты для оплаты можно найти на сайте своего исполкома.

3) С распечатанным заявлением, квитанцией об уплате госпошлины, фотографией и паспортом следует обратиться в исполком по месту жительства. В Минске это Мингорисполком. Заявление о государственной регистрации нужно будет подписать при подаче документов в присутствии сотрудника регистрирующего органа.

Обратите внимание

Свидетельство о государственной регистрации выдается не позднее рабочего дня, следующего за днем подачи документов.
Документ, подтверждающий постановку на учет в ИМНС, ФСЗН и «Белгосстрах» выдается регистрирующим органом в течение 5 рабочих дней со дня внесения записи о государственной регистрации предпринимателя.
По желанию свидетельство о государственной регистрации может быть выдано одновременно с документом о постановке на учет.



Подготовила Катерина Буто

рисуем ЛЕТНИЙ БУКЕТ

Мы снова предлагаем вам творить вместе с нами и, по уже сформировавшейся традиции, поучаствовать в конкурсе.
Студия флористики «Katarios» в лице Катерины КОРЕНЮГИНОЙ специально для журнала ALOVAK создала прекрасный букет из полевых и садовых цветов. Вот как его описывает наш автор Мария Сонгаль:

«…Лето! Снова все расцвело и наполнило собой жизнь. Этот букет – воплощение расцвета: колоски с теплого золотого поля, синие как небо васильки, ромашки – нежные солнечные зайчики…Их обнимают желтые, белые, светло-бежевые и розовые полевые цветы, а над ними будто жужжат как шмели мохнатые полевые травы. Букет, собранный мягкими женскими руками, стоит в простой стеклянной вазе, и на него – такого яркого на фоне насыщенной летней зелени – не налюбоваться!»



фото: Анастасия Тур

рисунок: Татьяна КЕСКЕВИЧ,
бумага, цветные карандаши

Специально для нашего журнала Татьяна КЕСКЕВИЧ нарисовала картину по мотивам этой композиции. Как видите этот букет вы? Воплотите его так, как чувствуете, как умеете: рисуйте, вырезайте, клейте, лепите, творите в любой технике, с помощью любых материалов, главное, чтобы ваш натюрморт стал впечатлением от изображенного на фотографии букета.

Присылайте отсканированные или сфотографированные результаты вашего творчества к нам в редакцию на электронную почту: alovakmag@gmail.com с пометкой «Летний букет», или публикуйте их на наших страничках в Facebook и Вконтакте, там же вы найдете подробную информацию о правилах проведения конкурса и разыгрываемых подарках.

Вдохновения и удачи!



Вытинанка

белорусское бумажное кружево



фото и текст: Татьяна Капитонова

Вытинанка – вид народного декоративно-прикладного искусства, в котором из бумаги вырезаются ажурные узоры. Полученные вырезки используют для украшения интерьера. Когда-то вытинанки имели и магический смысл, люди верили, что определенные узоры помогут избавиться от болезни или принести хороший сон.
В наши дни вытинанка вновь набирает популярность. Мы встретились с художницей и народным мастером Ольгой БАБУРИНОЙ, чтобы узнать больше об этом искусстве и поупражняться в вырезании из бумаги.



- Ольга, когда к нам пришла вытинанка?

Вытинанка – это один из самых молодых видов традиционного искусства. Если сравнивать с керамикой или ткачеством, то вытинанка совсем юная. Первые сведения о бумажной вырезке на территории Беларуси появляются во времена ВКЛ, где под сургучную печать подкладывали вырезанную из бумаги ажурную вытинанку. После того как у нас появились бумажные мануфактуры, люди стали больше использовать новый материал для своего творчества.
В Беларуси было время, когда вытинанкой никто особо не занимался, имею в виду период первой половины XX в. Разумеется, были люди, которые продолжали вырезать из бумаги, но этому не придавали такого же значения, как, например, ткачеству. Только в 70-80-х годах прошлого века снова проявился интерес к вытинанке.

- Получается, сейчас вытинанка популярна?

Сейчас в тренде традиционные узоры, мода на «вышимайки» тому подтверждение. Появились даже так называемые «вытимайки» – майки с принтом вытинанок. Поэтому и вытинанка вызывает интерес. Я часто даю мастер-классы, значит людям становится любопытно узнать и о такой форме традиционного творчества.

- Чем отличается белорусская вытинанка от других?

В белорусской вытинанке есть принцип многоразового складывания бумаги. Прорезаемые дырочки всегда имеют геометриче-

ские формы. Обычно используется монохромная бумага. Вытинанка состоит не из отдельных кусочков, а из одного листа бумаги. Поэтому можно ее взять за краешек и она будет держаться.

- Как вы сами пришли к этому искусству?

Я уже больше 25 лет занимаюсь вытинанкой – интерес к ней появился во время учебы в Молодечно. В 1997 году я вступила в Белорусский союз мастеров народного творчества – к этому времени у меня уже была коллекция работ и участие в выставках. Когда появилась возможность найти любую информацию в интернете, я поняла, насколько белорусская вытинанка уникальная. И почувствовала, что должна и дальше ей заниматься.
В 2004 году я сделала свой сайт. Я стремлюсь сохранить традиционность вытинанки, при этом сделать ее современной. По сравнению с другими видами традиционного искусства, она находится в самом начале развития. Я предполагаю, что лет через 10-20 вытинанка выйдет на такой уровень, о котором мы сейчас и подумать не можем.

- Где в Беларуси можно научиться вытинанке?

В Белорусском национальном техническом университете есть отдел народного творчества, там иногда набирают группы для желающих обучиться вытинанке. Можно приобрести книгу «Моя вытинанка», одним из авторов которой я являюсь. По ней можно научиться этому творчеству практически с нуля, тем более что большую часть страниц занимают шаблоны. Под новый год всегда проходит выставка «Калядныя узоры», организуемая Союзом мастеров. Каждый год я провожу там мастер-классы. Иногда я даю уроки в Белорусском государственном университете культуры и искусств. В Молодечненском музыкальном училище имени Огинского есть кафедра декоративно-прикладного искусства, где также можно научиться вытинанке.

Интересно!

Ольга Бабурина вытинанкой оформила 30 статей Всеобщей декларации прав человека.















Мастер-класс по вытинанке

от Ольги Бабуриной

Ольга вырезает для нас так называемые «кружева» или «бордюры». Такими изделиями раппортной системы можно украсить полочку, окна, двери, открытку и др.

> Раппорт – базовый элемент орнамента, многократно дублирующийся на ткани, трикотаже, вышивке, обоях и т.д. В вытинанке под раппортной системой понимается способ складывания бумаги «гармошкой», используемый для вырезания повторяющихся узоров.

Материалы, которые понадобятся:

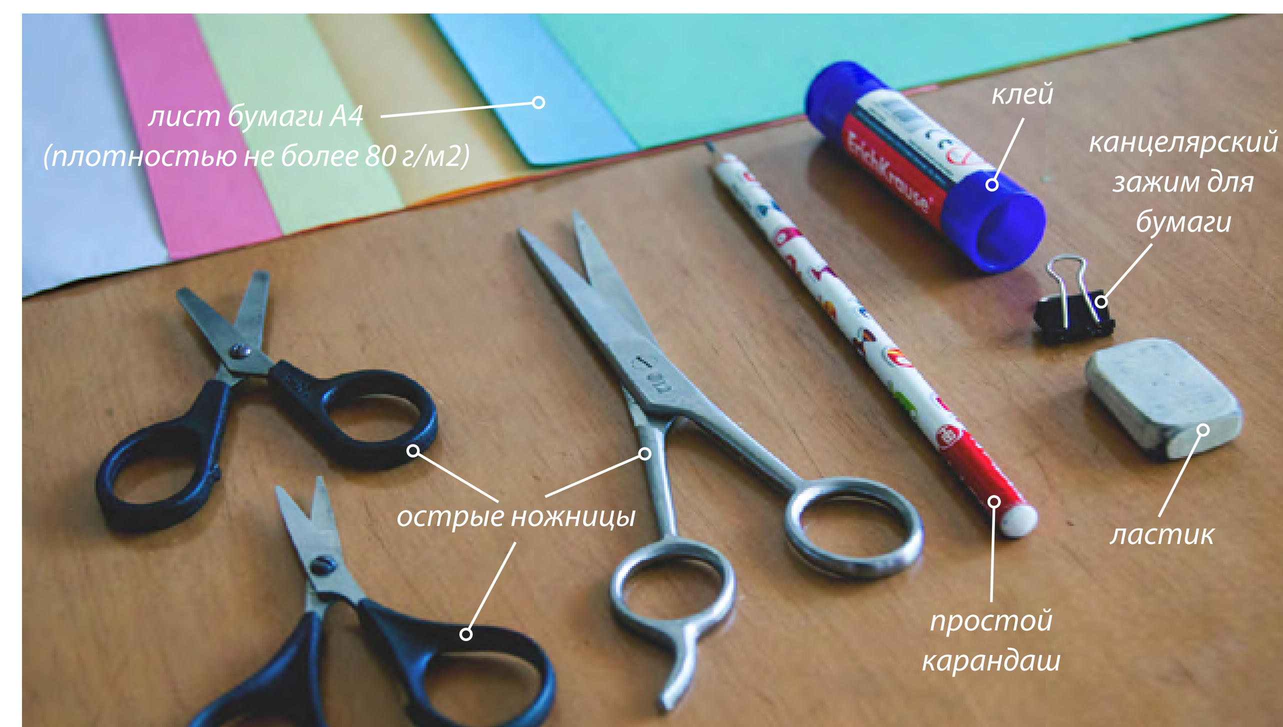


фото: Татьяна Капитонова



1. Разрезаем вдоль лист бумаги на 2 равные части.



2. Складываем одну из двух частей бумаги так, как на фото, чтобы получилась фигура в виде буквы М.



3. На одну из сторон сложенной бумаги наносим карандашом рисунок. На фотографии обратите внимание, где находится краевой срез будущей вытинанки, а где внутренняя сторона.



4. Начинаем вырезать. Сначала вырезаем бумагу со стороны краевого среза.



5. Продолжаем вырезать с внутренней стороны. Вытинанка готова!



6. Чтобы сделать копию вырезки, нужно готовую вытинанку приложить к сложенной бумаге (см. п.2) и обвести карандашом, после чего вырезать.



Вытинанка, которую Ольга вырезала для нашего журнала.
Мы украсили вытинанкой-«кружевом» книжную полочку.



Шаблоны образцов для этих и других «кружев» вы можете скачать на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное». Там же вы найдете шаблон вытинанки, которую мы сделали после мастер-класса художницы (смотрите на следующей странице).

Полезная информация:

Ольга БАБУРИНА
palunisa.livejournal.com
facebook.com/volga.baburyna
vitcinanca.narod.ru

ALOVAK советует:

- **Почитать** книгу «Мая выцінанка» О. Бабуриной и Н. Сухой (книгу можно приобрести у авторов);
- **Посмотреть** мультфильм «Выцінанка-выразанка» (реж. М. Тумеля), в котором принимал участие белорусский мастер вытинанки Вячеслав Дубинка;
- **Посмотреть** очерк «Карані», подготовленный в рамках проекта «Монолог Мастера» общественной кампании «Будзьма беларусамі!» (Реж. О. Жукова), героем которой стала Ольга Бабурина (есть русские и английские субтитры).



Скачать шаблон нашей вытинанки «Дерево жизни» можно на нашем сайти в разделе «Полезное»

Любите ли вы почтовые открытки? Может быть вы их коллекционируете, отправляете без повода друзьям, привозите в качестве сувенира из путешествий? Или вы заядлый посткроссер? Команда нашего журнала очень трепетно относится к печатным открыткам, почтовым отметкам, штампам и маркам. В этом номере мы знакомим вас с очередной авторской открыткой by ALOVAK. Надеемся, эта открытка подарит вам улыбку и тепло наших сердец.



Хотите найти такую открытку в своем почтовом ящике?

Подписывайтесь на наши странички в Facebook и Вконтакте, где вы узнаете о том, как очень легко и просто она может оказаться у вас.

лоскутная техника

БОРО

Рубрика «А вы знали?» о редких видах творчества. Мы будем исследователями и испытателями: изучим технологию, вдохновимся оригинальными идеями, создадим изделия и поделимся нашими впечатлениями, выводами и опытом.
На этот раз мы изучили интересную технику БОРО.

«Боро» в переводе с японского языка означает «обрывки», «тряпки». В нашем понимании и представлении это сплошные заплатки. Сейчас техника боро полюбилась известным брендам и стала модной, а изначально она использовалась вовсе не от хорошей жизни – бедные японские крестьяне так ремонтировали свою одежду. Со временем боро стало японской традицией – одежда с заплатками приобрела ценность и стала передаваться по наследству. Сейчас традиционные изделия в технике боро являются объектом коллекционирования.
Традиционные боро были синего цвета, ибо индиго был самым доступным красителем в Японии. Сейчас часто используют боро на синем джинсе – и сам материал натуральный, и цвет его традиционный. Но вы можете экспериментировать как с тканью, так и с цветом. Эта интересная техника не имеет практически никаких ограничений и правил.
Боро вдохновило и нас.

ЛЕГКО РАЗОБРАТЬСЯ:

• Традиционная лоскутная техника боро выполняется ручным стежком в любом направлении и под любым углом. (- - - - - - - - -) Однако вы можете использовать разные стежки и сочетать их между собой.

• Все лоскутки-заплатки прошиваются множеством стежков по всей поверхности.

• В технике боро можно делать как абстрактные композиции, так и конкретные сюжеты – это очень увлекательное занятие, хоть и довольно времязатратное.

• Вырезая кусочки ткани, продумайте, как вы будете их нашивать: встык или внахлест, а может они вообще не будут соприкасаться.

• Вы можете сочетать как совсем разные расцветки и узоры тканей, так и придерживаться каких-то критериев: ткани одних тонов, ткани одного типа и т.д.

• Нитки и иголку подбирайте согласно типу ткани, чтобы прокалывать ткань и вытягивать нитку было легко.

• Чем больше будет стежков на «заплатке», тем крепче она будет держаться, а ваше изделие будет выглядеть очень эффектно.

Мы вдохновились техникой боро и декорировали с ее помощью наволочку для подушки и джинсы.

Пусть боро вдохновит и вас!



ДЛЯ РАБОТЫ В ТЕХНИКЕ **БОРО** МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ:

• ткань (джинс, мешковину, трикотаж, лен)

• нитки хлопчатобумажные белого цвета для подушки и бежевого для джинсов

• иголку

• ножницы



ONE TWO THREE

Чтобы украсить свою жизнь, сделать ее более удобной и приятной, вовсе необязательно прилагать много усилий или сворачивать горы. ALOVAK это хорошо знает, поэтому из номера в номер делится своей житейской мудростью, основанной на самых простых идеях. Что мы понимаем под идеями, украшающими жизнь? Да всё что угодно! Лишь бы это:
- вызывало у нас улыбку;
- заставляло забывать о заботах и проблемах хоть на минуту;
- давало нам возможность порадовать окружающих людей.
Новая порция идей в этом номере!

Простая идея НОМЕР ОДИН ►

Как часто мы ходим по улицам города, задумавшись, погрузившись в свои мысли? А ведь вокруг нас столько всего интересного, в том числе и под ногами. Этим летом на улицах Минска можно заметить разрисованные камни by ALOVAK. Мы предлагаем и вам поучаствовать в таком нехитром процессе украшения любимого города или местечка. Только подумайте, как обрадуется какой-нибудь прохожий, найдя на своем привычном маршруте «дом-работа» веселый камушек! В этом мы уверены: ведь мы получили столько отзывов о том, как кто-то улыбнулся, когда нашел камень ALOVAK, а кто-то посчитал это знаком судьбы…











Простая идея
НОМЕР ДВА ▶

Набирающий популярность стиль «бохо», пара тройка деревянных бусин, незатейливый узор, – забытая блуза или поношенные джинсы снова вольются в активную жизнь улиц, не раз привлекут внимание прохожих и вызовут вашу улыбку. Наш автор Юлия МАКАРЕВИЧ делится своей идеей простого, но эффектного декорирования надоевших предметов гардероба:

«Я советую в контексте жаркого лета и солнечных дней использовать деревянные бусины, окрашенные в разные цвета. Рисунок продумайте заранее. Если базовая вещь из тонкого материала, не стоит делать рисунок объемным и густым – ткань провиснет и изделие потеряет вид. Если вещь плотно прилегает к телу, не стоит использовать мононить – при всех ее достоинствах, если она плохого качества, может не на шутку раздражать кожу».



Простая идея
НОМЕР ТРИ ►

Мы призываем: вносите в будни нотку праздника, относитесь к себе с любовью. Как вы пьете воду, молоко, кефир? Наливаете в кружку или стакан? Мы предлагаем делать это по-королевски – пить из красивого бокала…хрустального! Почему бы и нет? Купите себе для этой цели личный бокал, который подарит вам ощущение праздника в самый обычный день.

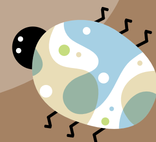

фото: Юля Прашкович

ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

Мы задали этот вопрос героям, авторам журнала и тем, кто участвовал в его создании. Смотрите, какие разнообразные ответы мы получили!

Татьяна Хлопкова:

На разнообразные свершения и занятия творчеством меня вдохновляют люди. Либо близкие люди, которых хочется удивить, поразить, порадовать, либо люди, которые заражают своим энтузиазмом, идеями, своей увлеченностью чем-либо. Таким людям хочется подражать. А вот вдохновить, в смысле «натолкнуть на мысль», меня может все что угодно: камешек на дороге, старый стул, новые туфли, чайный пакетик, воздушный шарик... Словом, весь мир вокруг.



Роман Сустов:

Меня вдохновляет музыка. Если посмотреть по моим работам, я много к чему приходил именно через музыкальные образы. Это очень абстрактный вид искусства, он порождает в человеке нестандартные эмоции.



Мария Сонгаль:

Вдохновляет запах сирени и липы, летние вечера и аккомпанемент цикад, рассветы и шум прибоя, звездное небо над головой и улыбки друзей, море, весна и Любовь!



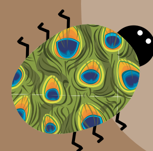
Юлия Макаревич:

Мой вдохновитель – время. Мое насыщенное вчера и неизведанное завтра – вот, что меня мотивирует на какие угодно свершения! Яркие воспоминания, пережитые впечатления или трепетное ожидание легко могут сгенерировать полет моей творческой мысли. Вот, например, вчера, перебирая старые фото, увидела на себе любимые и одновременно забытые джинсы и такая тоска меня взяла! Как же я могла их забросить в самый далекий угол шкафа…. ох уж это время, проведенное вместе! Сегодня же реанимирую их бусинами и вышивкой в стиле «бохо» :)



Татьяна Кескевич:

На творчество меня вдохновляют люди, которые занимаются любимым делом и добиваются в нем успеха. Со стороны может показаться, что им просто подфартило, но я думаю, что их успех – это большая работа и безграничное желание двигаться к своей цели. Человек вообще очень интересное природное явление.



Ольга Бабурина:

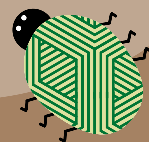
Народное и этническое искусство, собственные переживания и осмысления жизни, интересные события – вот, пожалуй, самое главное, что вдохновляет меня в творчестве.





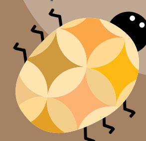
Дарья Власова:

Меня вдохновляет ботаническая иллюстрация. Также очень важно изучать хорошие работы, на которые смотришь и понимаешь, что есть к чему стремиться. К таким работам я отношу работы мастеров акварельной живописи: Альбрехта Дюрера, Оноре Домье. Из современных художников это Елена Базанова, Александр Вяземский, Наталья Тюлькина, Татьяна Ширбидова.



Алена Москалева:

Все вдохновляет! Аутентичность абсолютно всех культур: мне не нравится глобализация и усредненность. Очень мне нравятся наши деревни… Но больше всего вдохновляет природа, человек как элемент природы. Раньше могла бы назвать еще искусство, но в последнее время оно меня стало меньше вдохновлять. Быть может это временно, но сейчас мне намного приятнее погулять по лесу, чем по музею.



Елена Дядюль:

Больше всего меня вдохновляют мои покупатели и заказчицы – счастливые и благодарные за пошитые для них сумки. Фотографии рукодельных красот и истории успешных творческих проектов вдохновляют на свежие идеи и просто настраивают на приятный рабочий лад.

ДО ВСТРЕЧИ!


наш сайт:
alovakmag.by
мы в социальных сетях:
facebook.com/alovakmag
vk.com/alovakmag
мы в инстаграме:
@alovakmag